

MEGA (MEGA TB)

บมจ. เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์

BUY

Previous	BUY
2022 Target Price (Bt)	67.00
Price (26/10/2022)	44.75
Up/downside (%)	+49.7
SET Index	1,596.46
Sector	Commerce
Foreign limit/actual (%)	100.00/12.27
Free float (%)	39.54
Market cap (Bt m)	39,016.16
Avg daily T/O (Bt m) (2022 YTD)	176.11
hi, lo, avg (Bt) (2022 YTD)	55.25, 40.25, 47.84
IOD 2021	4
THAI CAC	N/A

คาดการณ์ 3Q22 ลด Y-Y จากปีก่อนที่มีเดลต้า

เรคาดกำไรปกติ 3Q22 -3.7% Q-Q, -2.0% Y-Y แม้จะลดลงทั้ง Q-Q, Y-Y แต่ยังเป็นระดับกำไรที่สูงเมื่อเทียบกับในอดีต ทั้งนี้ ฐานกำไรใน 3Q21 ค่อนข้างสูงเนื่องจากมีการระบาดของเดลต้าและมีการล็อกดาวน์ชั่วคราว หากเป็นไปตามคาด กำไรปกติ 9M22 จะขยายตัว +21.4% Y-Y ผลประกอบการที่โตสูงในช่วง 2-3 ปีนี้มาจากทั้งธุรกิจ Branded และ Distribution เรคาดว่าการเติบโตของกำไรมีแนวโน้มชะลอลงเป็น +8.6% Y-Y และ +7.5% Y-Y ในปี 2023-2024 ตามลำดับ จากฐานกำไรที่โตสูงต่อเนื่อง 3 ปี แต่เชื่อว่าบริษัทจะสามารถสร้างกำไรได้เป็นสองเท่าของปี 2019 ภายในปี 2024 เร็วกว่าที่บริษัทตั้งเป้า 1 ปี ราคาหุ้นปัจจุบันมี PE 16.2 เท่าและ EV/EBITDA เพียง 11.6 เท่าในปี 2023 ยังคงแนะนำซื้อ ราคาเป้าหมาย 67 บาท (DCF, WACC 8.6%, TG 3.0%)

คาดการณ์กำไรปกติ 3Q22 ชะลอเล็กน้อยตามฤดูกาลแต่ยังเป็นระดับที่แข็งแกร่ง

เรคาดกำไรปกติ 3Q22 ที่ 523.8 ล้านบาท -3.7% Q-Q ตามฤดูกาลในประเทศแต่ -2.0% Y-Y สอดคล้องกับทิศทางของรายได้ที่คาดว่าจะลดลงทั้ง Q-Q และ Y-Y ทั้งนี้ การลดลง Y-Y เป็นเพราะใน 3Q21 มีการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าที่ค่อนข้างรุนแรงและมีการล็อกดาวน์ชั่วคราว ทำให้มีความต้องการซื้อวิตามินและอาหารเสริมสูงเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตาม กำไรปกติ 3Q22 ที่เรคาด แม้ว่าจะลดลง Q-Q, Y-Y แต่ยังเป็นระดับที่สูงเมื่อเทียบกับในอดีต ถือได้ว่ารายได้และกำไรของ MEGA มีพัฒนาการที่ดีต่อเนื่อง ดอกเบี้ยเมกะเทรนด์ในด้านการดูแลสุขภาพ รายได้ของ MEGA ขยายตัวทั้งในส่วนของธุรกิจ Branded และ Distribution แม้ว่าจะมีสถานการณ์ในเมียนมาร์แต่ผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ถือเป็นสิ่งจำเป็น บริษัทจึงได้รับผลกระทบจำกัดจากกรณีเมียนมาร์ นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่องใน 3Q22 ยังเป็นตัวช่วยและน่าจะทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนหนึ่ง ส่วนหนึ่งที่กำลังสุทธิใน 3Q21 และ 2Q22 สูงเพราะมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหลายสิบล้านบาท

แนวโน้มกำไร 4Q22 ดีขึ้นตามฤดูกาล คาดกำไรปกติทั้งปี +21.4% Y-Y

หากเป็นไปตามคาด กำไรปกติ 9M22 จะเป็น 1,694.3 ล้านบาท +24.7% Y-Y สูงเกินเป้าที่บริษัทตั้งไว้ว่าเติบโตเป็นเลขหลักเดียว อย่างมาก ทั้งนี้ ประสิทธิภาพดังกล่าวคิดเป็น 76.3% ของกำไรปกติทั้งปีที่คาด 2,220.4 ล้านบาท +21.4% Y-Y แนวโน้ม 4Q22 น่าจะดีขึ้นตาม High season ประสิทธิภาพการกำไรทั้งปีของเราจะมี Upside เล็กน้อย จากกำไรที่เติบโตสูงติดต่อกัน 3 ปี เรคาดกำไรปี 2023-2024 จะเริ่มเติบโตชะลอเป็น +8.6% Y-Y และ +7.5% Y-Y ตามลำดับ โดยยังเป็นกำไรที่เดินหน้าทำจุดสูงสุดทุกปี และมี Net profit margin และ ROE ที่ดีขึ้น โดยคาดว่าจะ เป็น 14.0% และ 22.3% ตามลำดับ ในอีก 3 ปีข้างหน้า

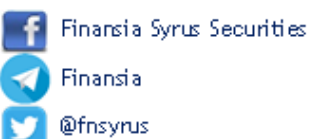
คงประมาณการและราคาเป้าหมาย 67 บาท แนะนำซื้อ

ราคาหุ้นที่ปรับลงแรง 10% ในช่วง 2 วันที่ผ่านมาจากกรณีเมียนมาร์ถูกขึ้นบัญชีดำ เป็นโอกาสในการซื้อลงทุนอีกครั้งเพราะ PE ลดลงเหลือ 16.2 เท่าในปี 2023 เราเชื่อว่าบริษัทได้รับผลกระทบจำกัดมากจากกรณีดังกล่าว เมียนมาร์เคยอยู่ในบัญชีดำของ FAFT ในช่วงปี 2011-2016 ผลคือเป็นการเพิ่มขั้นตอนการตรวจสอบธุรกรรมและเส้นทางการเงิน ทำให้มีความล่าช้า แต่ผลประกอบการของ MEGA ในช่วงเวลาดังกล่าวก็ยังเติบโตได้เป็นปกติ เรายังคงคำแนะนำซื้อ คงราคาเป้าหมายปีนี้ที่ 67 บาท (DCF, WACC 8.6%, TG 3.0%) คิดเป็น Implied PE 26.3 เท่า

Consolidated earnings				
BT (mn)	2021	2022E	2023E	2024E
Revenue	14,136	15,838	17,323	18,814
Normalized profit	1,828	2,220	2,411	2,591
Net profit	1,947	2,220	2,411	2,591
EPS (Bt) - norm	2.10	2.55	2.76	2.97
EPS (Bt) - reported	2.23	2.55	2.76	2.97
%growth y-y	39.4	14.1	8.6	7.5
Dividend/share (Bt)	0.9	1.0	1.1	1.1
BV/share (Bt)	9.2	10.6	12.1	13.4
EV/EBITDA (x)	15.1	12.7	11.6	10.8
PER (x) - norm	21.3	17.6	16.2	15.1
PER (x)	20.0	17.6	16.2	15.1
PBV (x)	4.9	4.2	3.7	3.3
Dividend yield (%)	1.9	2.2	2.4	2.6
Norm ROE (%)	24.3	24.0	22.8	22.1
YE No. of shares (mn)	871.9	871.9	871.9	871.9
Par (Bt)	0.50	0.50	0.50	0.50

Source: Company data, Finansia estimates

Analyst: Jitra Amorntum
 Register No.: 014530
 Tel.: +662 646 9966
 email: jitraa@fnsyrus.com
 www.fnsyrus.com



Company Overview

ธุรกิจของ MEGA ประกอบด้วย 3 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare : บริษัททำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาเตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และ กัมพูชา ลูกค้าส่วนใหญ่คือบริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care ของบริษัทในตลาดที่บริษัทประกอบธุรกิจด้วย

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care : บริษัทพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Ntraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาเตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care ของบริษัท
3. ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทมีโรงงานอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอก

ESG

Environment

- MEGA มุ่งมั่นส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ เป็นต้น
- บริษัทมีวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะยาวในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และได้ทำรายงานการพัฒนายั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้
- เมกา ประเทศกัมพูชาได้ร่วมกิจกรรมสนับสนุนสังคมมาโดยตลอดด้วยโครงการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การปลูกต้นไม้ในโรงเรียนที่มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 1,000 คน และดำเนินนโยบายกำจัดขยะพลาสติกตามชายหาดในกรุงพนมเปญ

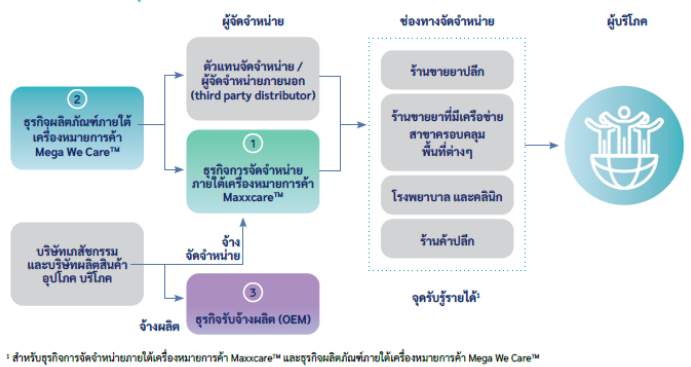
Social

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีแก่ลูกค้าเท่านั้น และมุ่งสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทปฏิบัติตาม Supplier ด้วยความเป็นกลางเพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย
- บริษัทส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานและกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,700 คนจากสำนักงานทั่วโลกสามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรค และรณรงค์ให้ความรู้เรื่อง COVID-19 ทั่วโลกมีการแชร์ผ่านกลุ่ม Social media MEGA GHBY กิจกรรมดังกล่าวทำให้พนักงานของบริษัทตื่นตัวในการป้องกัน COVID-19

Governance

- คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน รวมทั้งเคารพและยึดมั่นในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทมีนโยบายอย่างละเอียดในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท



Valuation Methodology

เราประเมินราคาเป้าหมายปี 2022 ที่ 67.00 บาท อิง DCF, WACC 8.6%, TG 3.0%) คิดเป็น Implied PE 26.3 เท่า ต่ำกว่า PE เฉลี่ยของกลุ่มค่าปลีกที่ 28-33 เท่า และคิดเป็น Implied EV/EBITDA 19.3 เท่า

3Q22E Earnings Results

(Btm)	3Q22	2Q22	% Q-Q	3Q21	% Y-Y	9M22	9M21	% Y-Y
Sales revenue	3,846	3,930	-2.1	3,999	-3.8	11,596	10,864	6.7
Cost	2,208	2,256	-2.1	2,266	-2.6	6,573	6,368	3.2
Gross profit	1,639	1,674	-2.1	1,732	-5.4	5,023	4,495	11.7
SG&A expense	1,022	1,084	-5.4	1,080	-5.4	3,094	2,869	7.9
EBITDA	697	680	2.4	733	-4.9	2,179	1,865	16.8
Interest expense	6	6	-3.7	6	8.3	19	23	-18.5
FX gain/loss	0	26	nm	78	nm	13	93	-86.0
Norm profit	524	544	-3.7	535	-2.0	1,694	1,358	24.7
Net profit	524	570	-8.0	613	-14.5	1,707	1,451	17.7
Gross margin %	42.6	42.6	0.0	43.3	-0.7	43.3	41.4	1.9
SG&A to sales %	26.6	27.6	-1.0	27.0	-0.5	26.7	26.4	0.3
EBITDA margin %	18.1	17.3	0.8	18.3	-0.2	18.8	17.2	1.6
Norm margin %	13.6	13.8	-0.2	13.4	0.2	14.6	12.5	2.1

ที่มา: MEGA, FSS estimates

ปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทได้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของคู่แข่ง และอาจไม่สามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้ หากเป็นเช่นนั้น จะกระทบผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงจากการสูญเสียฐานลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare บริษัทจะจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่าย การจำหน่ายของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทมีระบบการจำหน่ายสินค้าในเมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม รายได้ จากธุรกิจการจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็น 48.6% และ 51.7% ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปี 2019 และ 2020 ตามลำดับ โดยปกติบริษัทจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วยความสัตย์สุจริตที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นระหว่างบริษัทกับ ลูกค้าเป็นรายปี ข้อตกลงดังกล่าวเป็นข้อตกลงระยะสั้น ทั่วไปมีการต่อสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมี สิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายอย่างน้อย 6 เดือน

ความเสี่ยงจากการไม่ประสบความสำเร็จกับผลิตภัณฑ์ใหม่

ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นกับความสามารถของบริษัทในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนา สูตรยา และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาด ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายและกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง กระบวนการพัฒนาและการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงมีความเสี่ยงสูง หากมีความล่าช้าในขั้นตอนการขึ้นทะเบียนและการขออนุมัติ หรือหากผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อบริษัท

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ Mega We Care

นอกจากเมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา ไนจีเรีย เยเมน และกาน่า ซึ่งบริษัทมีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจำหน่าย สินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทยังต้องใช้ผู้จำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care ของบริษัทในแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ แม้ว่าจะมีความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจอันยาวนาน แต่มีความเสี่ยงที่ผู้จำหน่ายอาจไม่ต่อสัญญา หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่อไปในอนาคต และมีความเสี่ยงที่ผู้จำหน่ายอาจดำเนินการจำหน่ายสินค้าได้ไม่ตรงตามเป้า ซึ่งบริษัทจะได้รับผลกระทบทางลบ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงกับผู้จำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

Income Statement (Consolidated)

(Bt mn)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
Revenue	12,589	14,136	15,838	17,323	18,814
Cost of sales	7,603	8,225	9,065	9,946	10,928
Gross profit	4,986	5,911	6,772	7,377	7,886
SG&A	3,299	3,769	4,173	4,556	4,854
Operating profit	1,687	2,141	2,599	2,821	3,032
Other income	36	47	48	49	49
EBIT	1,722	2,188	2,647	2,869	3,081
EBITDA	1,979	2,463	2,927	3,159	3,379
Interest expense	72	28	24	22	19
Equity income	234	336	393	427	459
Tax on income	1,416	1,824	2,229	2,421	2,603
Minority interest	4	6	-7	-8	-9
Normalized earnings	1,375	1,828	2,220	2,411	2,591
Extraordinary items	18	119	0	0	0
Net profit	1,393	1,947	2,220	2,411	2,591

Balance Sheet (Consolidated)

(Bt mn)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
Cash & bank deposit	1,006	2,198	2,275	2,574	2,753
Trade receivable	2,684	2,808	3,081	3,417	3,608
Inventory	3,475	3,823	3,974	4,333	4,491
Other current assets	18	4	22	24	26
Total current assets	7,620	9,301	9,876	10,907	11,457
L-T investment	241	194	215	215	215
PP&E	1,951	1,837	2,109	2,230	2,442
Other assets	1,090	1,141	1,250	1,350	1,343
Total assets	11,590	13,272	14,228	15,479	16,235
Short-term loans	499	168	170	150	120
Trade account payable	2,788	3,533	3,427	3,406	3,174
Current maturity	37	56	54	52	50
Other current liabilities	937	1,096	969	927	838
Total current liabilities	4,262	4,853	4,620	4,535	4,182
Long-term loan	0	0	0	0	0
Other long-term debt	349	393	350	338	306
Total LTD	349	393	350	338	306
Total liabilities	4,611	5,247	4,971	4,873	4,488
Registered capital	437	437	437	437	437
Paid-up capital	436	436	436	436	436
Share premium	2,305	2,305	2,305	2,305	2,305
Legal reserve	49	49	49	49	49
Retained earnings	4,678	5,692	6,924	8,272	9,412
Others	-509	-479	-479	-479	-479
MI	21	22	23	23	24
Total equity	6,958	8,003	9,234	10,583	11,723

Source: Company data, FSS research

Cash Flow Statement (Consolidated)

(Bt mn)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
Profit before tax	1,393	1,941	2,220	2,411	2,591
Depreciation & amort.	256	274	280	289	298
Change in working capital	-405	74	-1,156	-1,224	-1,173
Other adjustments	390	438	184	221	37
Cash flow from operation	1,634	2,727	1,529	1,697	1,753
Capital expenditure	-877	-276	-552	-410	-510
Others	223	11	0	0	0
Cash flow from investing	-653	-265	-552	-410	-510
Free cash flow	980	2,462	976	1,287	1,243
Net borrowings	-432	-363	-19	-39	-47
Capital raised	0	0	0	0	0
Paid Dividends	-670	-923	-855	-928	-998
Others	-120	-28	-24	-22	-19
Cash flow from financing	-1,222	-1,314	-898	-989	-1,064
Net change in cash	-242	1,148	78	298	179

Key Ratios

	2020	2021	2022E	2023E	2024E
Growth (%)					
Revenue	13.1	12.3	12.0	9.4	8.6
EBITDA	22.6	24.4	18.9	7.9	7.0
Net profit	22.3	39.8	14.1	8.6	7.5
Normalized earnings	13.0	33.0	21.4	8.6	7.5
Profitability (%)					
Gross profit margin	39.6	41.8	42.8	42.6	41.9
EBITDA margin	15.7	17.4	18.5	18.2	18.0
EBIT margin	13.7	15.5	16.7	16.6	16.4
Normalized profit margin	10.9	12.9	14.0	13.9	13.8
Net profit margin	11.1	13.8	14.0	13.9	13.8
Normalized ROA	11.9	13.8	15.6	15.6	16.0
Normalize ROE	19.8	22.8	24.0	22.8	22.1
Normalized ROCE	23.5	26.0	27.5	26.2	25.6
Risk (x)					
D/E	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
Net D/E	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1
Net debt/EBITDA	-0.2	-0.8	-0.7	-0.8	-0.8
Per share data (Bt)					
Reported EPS	1.60	2.23	2.55	2.76	2.97
Norm EPS	1.58	2.10	2.55	2.76	2.97
EBITDA	2.27	2.82	3.36	3.62	3.88
FCF	1.12	2.82	1.12	1.48	1.43
Book value	7.98	9.18	10.59	12.14	13.45
Dividend	0.54	0.86	0.98	1.06	1.14
Par	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Valuations (x)					
P/E	28.4	21.3	17.6	16.2	15.1
Norm P/E	28.4	21.3	17.6	16.2	15.1
P/BV	5.6	4.9	4.2	3.7	3.3
EV/EBTDA	19.5	15.1	12.7	11.6	10.8
Dividend yield (%)	1.2	1.9	2.2	2.4	2.6

Source: Company data, FSS research

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

999/9 อาคารดี ออฟฟิศเอส แอท
เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 18 , 25
ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร
02-658-9000, 02-658-9500

สำนักงานอัลมาลิ่งค์

25 อาคารอัลมาลิ่งค์ ชั้น 9,14,15
ช.ซีดลม ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร
02-646-9600, 02-646-9999

สาขา เซ็นทรัลพรีนเคสส์ 1

7/129-221 อาคารเซ็นทรัล พรีนเคสส์
ทาวเวอร์ ชั้นที่ 16 ห้อง 2160/1
ถ.บรมราชชนนี แขวง อุดมธรรมิกราช
เขต บางกอกน้อย จ.กรุงเทพมหานคร
02-878-5999

สาขา บางกระบือ

3105 อาคารเอ็นมาร์ค ชั้น 3
ห้องเลขที่ A3R02 ถ.ลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
จ.กรุงเทพมหานคร
02-378-4545

สาขา ประชาชื่น

105/1 อาคารบี ชั้น 4
ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร
02-580-9130

สาขา บางนา

589 หมู่ 12 อาคารชุดทาวเวอร์ 1
ออฟฟิศ ชั้น 19 ห้องเลขที่ 589/105
(เดิม 1093/105)
ถ.บางนา-ตราด(กม.3) แขวงบางนา
เขตบางนา จ.กรุงเทพมหานคร
02-740-7100

สาขา มินท์ ทาวเวอร์

ชั้น 6 (ห้องเลขที่ 601), 7, 8 และ 9
อาคาร มินท์ ทาวเวอร์
เลขที่ 719 ถนนบรรทัดทอง
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
จ.กรุงเทพมหานคร
02-680-0700

สาขา สิ้นธร 1

130-132 อาคารสิ้นธร ทาวเวอร์ 1
ชั้น 2 ถ.วิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร
02-690-4100

สาขา เคียนหวน (สิ้นธร 2)

140/1 อาคารเคียนหวน 2 ชั้น 18
ถ.วิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร
02-254-1717

สาขา สาทร

เลขที่ 48/32 ชั้น 16
อาคารทีเอสโกทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก
จ.กรุงเทพมหานคร
02-036-4859

สาขา รังสิต

1/832 ชั้น 2, 2.5, 3 หมู่ 17
ซอยพหลโยธิน 60 ถนนพหลโยธิน
ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
02-993-8180

สาขา รัตนวิเศษ

576 ถ.รัตนวิเศษ
ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี
จ.นนทบุรี
02-831-8300

สาขา แจ้งวัฒนะ

99, 99/9
เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์
ยูนิคเลขที่ 1904 ชั้น 19
หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ, บางตลาด
ปากเกร็ด, จ.นนทบุรี
02-005-4193

สาขา ขอนแก่น

311/1
ถ.กลางเมือง (ฝั่งริมฝั่งแก่นนคร)
ต.ในเมือง
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
043-058-925

สาขา อุดรธานี

197/29, 213/3
ถ.อุดรคู่ขวัญ ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี
042-245-589

สาขา เชียงใหม่

310
หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์
ถ.ช้างคสาน ต.ช้างคสาน
อ.เมือง จ.เชียงใหม่
053-235-889, 053-204-711

สาขา เชียงราย

758 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย
053-750-120

สาขา สมุทรสาคร

เลขที่ 813/30 ถนนรสิงห์ ตำบลมหาชัย
อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จ.สมุทรสาคร
034-428-045

สาขา แม่สาย

119 หมู่ 10 ต.แม่สาย
อ.แม่สาย จ.เชียงราย
053-640-599

สาขา นครราชสีมา

198/1 ตรอกสมอราย
ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา
044-288-700, 044-014-322,
044-014-323

สาขา ออนไลน์ภูเก็ต

22/18
ถ.หลวงพ่อวัดฉลอง
ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต
จ.ภูเก็ต
076-210-499

สาขา หาดใหญ่

106 ชั้นลอย ถ.ประชาธิปไตย
ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
074-243-777

สาขา สุราษฎร์ธานี

173/83-84 หมู่ 1 ถ.วัดโพธิ์-บางใหญ่
ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี
จ.สุราษฎร์ธานี
077-222-595

สาขา ตรัง

59/28 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง
075-211-219

สาขา บิดตานี

300/69-70 หมู่ 4 ต.รูสะมิแล
อ.เมือง จ.บิดตานี
073-350-140-4

Corporate Governance report of Thai listed companies 2021



EXCELLENT LEVEL (Score range 90-100)

AAV	BCPG	CPALL	GCAP	K	MSC	PLANET	SAMART	SPI	THRE	TVD
ADVANC	BDMS	CPF	GFPT	KBANK	MST	PLAT	SAMTEL	SPRC	THREL	TVI
AF	BEM	CPI	GGC	KCE	MTC	PORT	SAT	SPVI	TIPCO	TVO
AH	BGC	CPN	GLAND	KKP	MVP	PPS	SC	SSSC	TISCO	TWPC
AIRA	BGRIM	CRC	GLOBAL	KSL	NCL	PR9	SCB	SST	TK	U
AKP	BIZ	CSS	GPI	KTB	NEP	PREB	SCC	STA	TKT	UAC
AKR	BKI	DDD	GPSC	KTC	NER	PRG	SCCC	STEC	TMT	UBIS
ALT	BOL	DELTA	GRAMMY	LALIN	NKI	PRM	SCG	STI	TNDT	UV
AMA	BPP	DEMCO	GULF	LANNA	NOBLE	PROUD	SCGP	SUN	TNITY	VGI
AMATA	BRR	DRT	GUNKUL	LH	NSI	PSH	SCM	SUSCO	TOA	VIH
AMATAV	BTS	DTAC	HANA	LHFG	NVD	PSL	SDC	SUTHA	TOP	WACOAL
ANAN	BTW	DUSIT	HARN	LIT	NWR	PTG	SEAFCO	SVI	TPBI	WAVE
AOT	BWG	EA	HMPRO	LPN	NYT	PTT	SEAOIL	SYMC	TQM	WHA
AP	CENDEL	EASTW	ICC	MACO	OISHI	PTTEP	SE-ED	SYNTEC	TRC	WHAUP
ARIP	CFRESH	ECF	ICHI	MAJOR	OR	PTTGC	SELIC	TACC	TRU	WICE
ARROW	CHEWA	ECL	III	MAKRO	ORI	PYLON	SENA	TASCO	TRUE	WINNER
ASP	CHO	EE	ILINK	MALEE	OSP	Q.CON	SHR	TCAP	TSC	ZEN
AUCT	CIMBT	EGCO	ILM	MBK	OTO	QH	SIRI	TEAMG	TSR	
AWC	CK	EPG	INTUCH	MC	PAP	QTC	SIS	TFMAMA	TSTE	
AYUD	CKP	ETC	IP	MCOT	PCSGH	RATCH	SITHAI	TGH	TSTH	
BAFS	CM	FPI	IRPC	METCO	PDG	RS	SMK	THANA	TTA	
BANPU	CNT	FPT	ITEL	MFEC	PDJ	S	SMPC	THANI	TTB	
BAY	COM7	FSMART	IVL	MINT	PG	S & J	SNC	THCOM	TTCL	
BBL	COMAN	GBX	JSP	MONO	PHOL	SAAM	SONIC	THG	TTW	
BCP	COTTO	GC	JWD	MOONG	PLANB	SABINA	SPALI	THIP	TU	



VERY GOOD LEVEL (Score range 80-89)

2S	ASIMAR	CHOW	FLOYD	IT	LOXLEY	OCC	RPC	SKY	TCC	TVT
7UP	ASK	CI	FN	ITD	LRH	OGC	RT	SLP	TCMC	TWP
ABICO	ASN	CIG	FNS	J	LST	PATO	RWI	SMIT	TEAM	UEC
ABM	ATP30	CMC	FORTH	JAS	M	PB	S11	SMT	TFG	UMI
ACE	B	COLOR	FSS	JCK	MATCH	PICO	SA	SNP	TFI	UOBKH
ACG	BA	CPL	FTE	JCKH	MBAX	PIMO	SAK	SO	TIGER	UP
ADB	BAM	CPW	FVC	JMART	MEGA	PJW	SALEE	SORKON	TITLE	UPF
AEONTS	BC	CRD	GEL	JMT	META	PL	SAMCO	SPA	TKN	UPOIC
AGE	BCH	CSC	GENCO	KBS	MFC	PM	SANKO	SPC	TKS	UTP
AHC	BEC	CSP	GJS	KCAR	MGT	PMTA	SAPPE	SPCG	TM	VCOM
AIT	BEYOND	CWT	GYT	KEX	MICRO	PPP	SAWAD	SR	TMC	VL
ALL	BFIT	DCC	HEMP	KGI	MILL	PPP	SCI	SRICHA	TMD	VPO
ALLA	BJC	DCON	HPT	KIAT	MITSIB	PRIME	SCN	SSC	TMI	VRANDA
ALUCON	BJCHI	DHOUSE	HTC	KISS	MK	PRIN	SCP	SSF	TMILL	WGE
AMANAH	BLA	DOD	HYDRO	KOOL	MODERN	PRINC	SE	STANLY	TNL	WIJK
AMARIN	BR	DOHOME	ICN	KTIS	MTI	PSG	SFLEX	STGT	TNP	WP
APCO	BROOK	DV8	IFS	KUMWEL	NBC	PSTC	NBC	SFP	STOWER	XO
APCS	CBG	EASON	IMH	KUN	NCAP	PT	SFT	STPI	TPA	XPG
APURE	CEN	EFORL	IND	KWC	NCH	QLT	SGF	SUC	TPAC	YUASA
AQUA	CGH	ERW	INET	KWM	NETBAY	RBF	SIAM	SWC	TPCS	
ASAP	CHARAN	ESSO	INSET	L&E	NEX	RCL	SINGER	SYNEX	TPS	
ASEFA	CHAYO	ESTAR	INSURE	LDC	NINE	RICHY	SKE	TAE	TRITN	
ASIA	CHG	ETE	IRC	LEO	NRF	RML	SKN	TAKUNI	TRT	
ASIAN	CHOTI	FE	IRCP	LHK	NTV	ROJNA	SKR	TBSP	TSE	



GOOD LEVEL (Score range 70-79)

A	BGT	CITY	GIFT	JTS	MDX	PK	SGP	SUPER	TQR	YGG
AI	BH	CMAN	GLOCON	JUBILE	MJD	PLE	SICT	SVOA	TTI	ZIGA
AIE	BIG	CMO	GREEN	KASET	MORE	PPM	SIMAT	TC	TYCN	
AJ	BLAND	CMR	GSC	KCM	MUD	PRAKIT	SISB	TCCC	UKEM	
ALPHAX	BM	CPT	GTB	KK	NC	PRAPAT	SK	THMUI	UMS	
AMC	BROCK	CRANE	HTECH	KKC	NDR	PRECHA	SMART	TNH	UNIQ	
APP	BSBM	CSR	HUMAN	KWI	NFC	PTL	SOLAR	TNR	UPA	
AQ	BSM	D	IHL	KYE	NNCL	RJH	SPACK	TOPP	UREKA	
ARIN	BTNC	EKH	IIG	LEE	NOVA	RP	SPG	TPCH	VIBHA	
AS	BYD	EMC	INGRS	LPH	NPK	RPH	SQ	TPIPL	W	
AU	CAZ	EP	INOX	MATI	NUSA	RSP	SSP	TPIPP	WIN	
B52	CCP	F&D	JAK	M-CHAI	PAF	SABUY	STARK	TPLAS	WORK	
BEAUTY	CGD	FMT	JR	MCS	PF	SF	STC	TPOLY	WPH	

IOD (IOD Disclaimer)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้ เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินงานหรือการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้

สัญลักษณ์ N/R หมายถึง "ไม่ปรากฏชื่อในรายงาน CGR"

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

Anti-corruption Progress Indicator

CERTIFIED (ได้รับการรับรอง)

2S	BCH	CPALL	GC	K	MFC	PE	QLT	SNP	THCOM	TU
7UP	BCP	CPF	GCAP	KASET	MFEC	PG	QTC	SORKON	THIP	TVD
ADVANC	BCPG	CPI	GEL	KBANK	MILL	PHOL	RATCH	SPACK	THRE	TVI
AF	BE8	CPN	GFPT	KBS	MINT	PK	RML	SPALI	THREL	TVO
AI	BEYOND	CSC	GGC	KCAR	MONO	PL	RWI	SPC	TIDLOR	TWPC
AIE	BGC	DCC	GJS	KCE	MOONG	PLANB	S & J	SPI	TIPCO	U
AIRA	BGRIM	DELTA	GPI	KGI	MSC	PLANET	SAAM	SPRC	TISCO	UBE
AKP	BJCHI	DEMCO	GPSC	KKP	MST	PLAT	SABINA	SRICHA	TKS	UBIS
ALPHAX	BKI	DIMET	GSTEEL	KSL	MTC	PM	SAPPE	SSF	TKT	UEC
AMA	BLA	DRT	GUNKUL	KTB	MTI	PPP	SAT	SSP	TMD	UKEM
AMANAHA	BPP	DTAC	HANA	KTC	NBC	PPPM	SC	SSSC	TMILL	UOBKH
AMATA	BROOK	DUSIT	HARN	KWC	NEP	PPS	SCB	SST	TMT	UPF
AMATAV	BRR	EA	HEMP	KWI	NINE	PR9	SCC	STA	TNITY	UV
AP	BSBM	EASTW	HENG	L&E	NKI	PREB	SCCC	STOWER	TNL	VGI
APCS	BTS	ECL	HMPRO	LANNA	NMG	PRG	SCG	SUSCO	TNP	VIH
AQUA	BWG	EGCO	HTC	LH	NNCL	PRINC	SCN	SVI	TNR	WACOAL
ARROW	CEN	EP	ICC	LHFG	NOBLE	PRM	SEAOIL	SYMC	TOG	WHA
AS	CENDEL	EPG	ICHI	LHK	NOK	PROS	SE-ED	SYNTEC	TOP	WHAUP
ASIAN	CFRESH	ERW	IFEC	LPN	NSI	PSH	SELIC	TAE	TOPP	WICE
ASK	CGH	ESTAR	IFS	LRH	NWR	PSL	SENA	TAKUNI	TPA	WIJK
ASP	CHEWA	ETE	ILINK	M	OCC	PSTC	SGP	TASCO	TPP	XO
AWC	CHOTI	FE	INET	MAKRO	OGC	PT	SINGER	TBSP	TRU	ZEN
AYUD	CHOW	FNS	INSURE	MALEE	ORI	PTG	SIRI	TCAP	TRUE	
B	CIG	FPI	INTUCH	MATCH	PAP	PTT	SITHAI	TCMC	TSC	
BAFS	CIMBT	FPT	IRC	MBAX	PATO	PTTEP	SKR	TFG	TSTE	
BAM	CM	FSMART	IRPC	MBK	PB	PTTGC	SMIT	TFI	TSTH	
BANPU	CMC	FSS	ITEL	MC	PCSGH	PYLON	SMK	TFMAMA	TTA	
BAY	COM7	FTE	IVL	MCOT	PDG	Q_CON	SMPC	TGH	TTB	
BBL	COTTO	GBX	JKN	META	PDJ	QH	SNC	THANI	TTCL	

DECLARED (ประกาศเจตนาธรรม)

AJ	CHG	DDD	ETC	JR	MAJOR	NUSA	RS	SSS	TQM	YUASA
ALT	CPL	DHOUSE	FLOYD	JTS	NCAP	NYT	SAK	STECH	TSI	ZIGA
APCO	CPR	DOHOME	GULF	KEX	NCL	OR	SCGP	STGT	VARO	
B52	CPW	ECF	III	KUMWEL	NOVA	PIMO	SCM	TKN	VCOM	
BEC	CRC	EKH	INOX	LDC	NRF	PLE	SIS	TMI	VIBHA	

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (THAI CAC)

1 ข้อมูล CG Score ประจำปี 2564 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2 ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2565) มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนาธรรมเข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

DISCLAIMERS AND DISCLOSURES

รายงานฉบับนี้จัดทำโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือว่าหรือควรเชื่อว่าจะมีความน่าเชื่อถือ และ/หรือมีความถูกต้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

ความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้เป็นมุมมองส่วนตัวของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์นั้นๆ นักวิเคราะห์มิได้มีผลประโยชน์และผลตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับการให้คำแนะนำใดๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลและความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น บริษัทไม่มีความประสงค์ที่จะชักจูงหรือชี้ชวนให้ผู้ลงทุน ลงทุนซื้อหรือขายหลักทรัพย์ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ รวมทั้งบริษัทไม่ได้รับประกันผลตอบแทนหรือราคาของหลักทรัพย์ตามข้อมูลที่ปรากฏแต่อย่างใด บริษัทจึงไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลหรือความเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน

บริษัทขอสงวนลิขสิทธิ์ในข้อมูลและความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลและความคิดเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำ นำออกแสดงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทล่วงหน้า การลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) อาจเป็นผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker) และผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants) บนหลักทรัพย์ต่างๆ รวมถึง SET50 Future โดยบริษัทฯ อาจจัดทำบทวิเคราะห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าว ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษารายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน

คำนิยามของคำแนะนำการลงทุน

คำนิยามของคำแนะนำการลงทุนในหลักทรัพย์

BUY	"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามบัญชีพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 10%
HOLD	"ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามบัญชีพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 0% - 10%
SELL	"ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามบัญชีพื้นฐาน
TRADING BUY	"ซื้อเก็งกำไรระยะสั้น" เนื่องจากมีประเด็นที่มีผลบวกต่อราคาหุ้นในระยะสั้น แม้ว่าราคาปัจจุบันจะสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีพื้นฐาน

คำนิยามของคำแนะนำการลงทุนในอุตสาหกรรม

OVERWEIGHT	"ลงทุนมากกว่าตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ สูงกว่า ตลาด ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า
NEUTRAL	"ลงทุนเท่ากับตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ เท่ากับ ตลาด ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า
UNDERWEIGHT	"ลงทุนน้อยกว่าตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ ต่ำกว่า ตลาด ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น