

MOSHI MOSHI RETAIL CORPORATION

THAILAND / COMMERCE

MOSHI TB

BUY

UNCHANGED

Upgrade Earnings and Target price

- กำไรสุทธิ 4Q24 ทำสถิติสูงสุดใหม่ ดีกว่าคาด จาก SSSG ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าคาด
- ปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปี 2025-26 ขึ้น 1-4% เป็นเดบิต 13 % y-y CAGR จากการขยายร้าน MOSHI เพิ่ม 40 สาขา และปรับ SSSG เป็น +3.5% y-y
- ราคาเป้าหมายใหม่ 50 บาท ยังคำแนะนำ “ซื้อ”

TARGET PRICE	THB50.00
CLOSE	THB41.25
UP/DOWNSIDE	+21.2%
PRIOR TP	THB45.00
CHANGE IN TP	+11.1%
TP vs CONSENSUS	-14.1%

KEY STOCK DATA

YE Dec (THB m)	2024	2025E	2026E	2027E
Revenue	3,111	3,651	4,381	5,257
Net profit	521	581	668	810
EPS (THB)	1.58	1.76	2.02	2.45
vs Consensus (%)	-	15.7	7.5	9.1
EBITDA	1,043	1,154	1,476	1,894
Recurring net profit	521	581	668	810
Core EPS (THB)	1.58	1.76	2.02	2.45
Chg. In EPS est. (%)	nm	3.4	0.5	nm
EPS growth (%)	29.7	11.5	15.0	21.3
Core P/E (x)	26.1	23.4	20.4	16.8
Dividend yield (%)	1.9	2.6	2.9	3.6
EV/EBITDA (x)	13.4	12.1	9.7	7.7
Price/book (x)	5.9	5.4	5.0	4.5
Net debt/Equity (%)	16.0	15.6	24.9	30.6
ROE (%)	24.2	24.0	25.5	28.2

กำไรสุทธิ 4Q24 +90%q-q และ +36% y-y ดีกว่าคาด 6%

MOSHI รายงานกำไรสุทธิ 4Q24 เป็น 206 ลบ. +90.5% q-q, +35.9% y-y ดีกว่าคาด 6% จาก SSSG ที่เป็นบวก 15.4% y-y สูงกว่าเรคาดที่ 15% y-y ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5.7% y-y ใน 3Q24 และ 4% y-y ใน 4Q23 จากการออกสินค้าใหม่ที่เป็นคอลแลปส์กับแบรนด์ดังต่าง ๆ อาทิ NCT Dream ที่ได้รับการตอบรับดีมาก ส่งผลให้รายได้รวม 4Q24 เดบิต 42% q-q, 32% y-y และอัตรากำไรขั้นต้นปรับลงเล็กน้อยทั้ง q-q, y-y ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงานเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและจำนวนสาขาที่เพิ่ม แต่คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นและดอกเบี้ยจ่ายปรับขึ้นเล็กน้อย

จบปี 2024 มีกำไรสุทธิ 521 ล้านบาท +30% y-y ดีกว่าที่เรคาด

MOSHI ยังตั้งเป้ารายได้ปี 2025 เดบิต 15-20% y-y

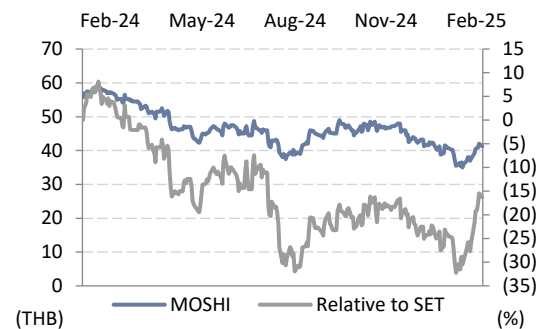
MOSHI ยังคงเดินหน้าขยายสาขาต่อเนื่อง โดยปี 2025 คาดเปิดร้าน MOSHI เพิ่มอีก 40 แห่ง แบ่งเป็นสาขาแบบ Stand alone 9 แห่ง และที่เหลือเป็นสาขาเปิดตามห้างปกติ แม้มีคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดสินค้า life style เพิ่มขึ้น แต่ยอดขายร้าน Moshi ได้รับผลกระทบจำกัด เนื่องจากเป็นผู้ออกแบบเองและส่งผลให้โรงงานในจีนและนำเข้ามาจำหน่ายในไทยในต้นทุนราคาที่ไม่ต่างจากผู้นำเข้าจากจีนรายอื่นอย่างร้าน MINISO และ KKV ของจีนที่เปิดในไทย และที่สำคัญบริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-11 กว่า 6 พันสาขาและการขายผ่านช่องทาง online เพิ่มมากขึ้น

ปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปี 2025-26 ขึ้น 1-4% เป็นเดบิต 13% y-y CAGR

เราปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิ 2025-26 ขึ้น 1-4% เป็น 581 ลบ. +12% y-y และปี 2026 อยู่ที่ 668 ลบ. +15% y-y จากโมเมนต์กำไรที่เดบิตดีกว่าที่เรคาด และปรับสมมุติฐาน SSSG เพิ่มขึ้น 0.5% เป็น 3.5% ในปี 2025-26 แม้มีคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดสินค้า life style เพิ่มขึ้น แต่ยอดขายร้าน Moshi ได้รับผลกระทบจำกัด

ยังคงแนะนำเป็น “ซื้อ” แต่ปรับเพิ่มราคาเป้าหมายเป็น 50 บาท

เราคงคำแนะนำเป็น “ซื้อ” และได้ราคาเป้าหมายใหม่ 50 บาท อิงวิธี DCF Valuation หรือคิดเป็น PE ที่ 23 เท่า ใกล้เคียงกับ PE ของราคาเป้าหมายของกลุ่มค้าปลีก MOSHI มีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ฐานะการเงินแข็งแกร่งและ ROE สูงถึง 25% และมีโมเมนต์การเติบโตของกำไรที่แข็งแกร่งในปี 2025-26 จากการขยายสาขาต่อเนื่องและการออกสินค้าใหม่



Share price performance	1 Month	3 Month	12 Month
Absolute (%)	1.2	(13.2)	(26.0)
Relative to country (%)	10.9	1.6	(16.3)
Mkt cap (USD m)	406		
3m avg. daily turnover (USD m)	1.0		
Free float (%)	27		
Major shareholder	Boonsongkroh Family (57%)		
12m high/low (THB)	59.75/33.75		
Issued shares (m)	330.00		

Sources: Bloomberg consensus; FSSIA estimates



Songklod Wongchai

Fundamental Investment Analyst on Securities; License no. 018086
songklod.won@fssia.com, +66 2646 9970

Investment thesis

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “MOSHI MOSHI” ก่อตั้งขึ้นในปี 2016 โดยกลุ่มครอบครัวบุญสูงเคราะห์ เริ่มประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าประเภทเครื่องเขียน สินค้ากีฬา อุปกรณ์กีฬาพร้อมภัณฑ์ต่อมาได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจ จึงเริ่มจำหน่ายสินค้าที่มีการออกแบบโดยเฉพาะและจำหน่ายสินค้า นำเข้าจากญี่ปุ่น เพื่อจำหน่ายให้แก่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและร้านค้า ต่างๆ จนปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้นำร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ในประเทศไทยที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2019 มีส่วนแบ่งทางการตลาด 40-45% บริษัทฯมีแผนขยายสาขาร้าน Moshi เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 30-40 สาขา ในปี 2024 เป็น 164 สาขา และเป็น 204 สาขาในปี 2025

Company profile

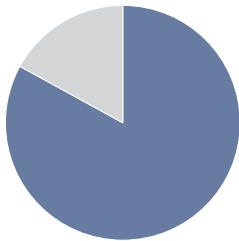
MOSHI ทำธุรกิจค้าปลีกสินค้าที่ตอบสนองต่อลักษณะการใช้ชีวิตประจำวัน (“สินค้าไลฟ์สไตล์”) ที่มีความหลากหลาย ทันสมัย เน้นคุณภาพ ในราคาที่ย่อมเยาเป็นหลัก ภายใต้ชื่อทางการค้า “Moshi Moshi” โดยสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าภายใต้ตราสินค้า ของบริษัทฯ ซึ่งมีการออกแบบเพื่อจำหน่ายในร้าน Moshi Moshi โดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทฯมีสินค้าหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้ากว่า 12 กลุ่ม อาทิ เครื่องใช้ในบ้าน กระเป๋า เครื่องเขียน ตุ๊กตา ของใช้แฟชั่น เป็นต้น โดยมีจำนวนสินค้ารวมกว่า 200,000 SKUs

www.moshimoshi.co.th

Principal activities (revenue, 2024)

Retail - 83.0 %

Wholesale - 17.0 %

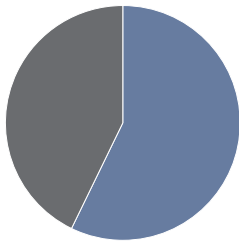


Source: Moshi Moshi Retail Corporation

Major shareholders

Boonsongkorh Family - 57.2 %

Others - 42.8 %



Source: Moshi Moshi Retail Corporation

Catalysts

บริษัทฯ มีแผนขยายสาขาร้าน MOSHI เฉลี่ยปีละ 20% CAGR หรือปีละ 30-40 สาขา จากสิ้นปี 2023 ที่ 131 สาขา, 164 สาขาในปี 2024 และปี 2025 จะมีสาขาทั้งหมด 204 สาขา อีกทั้งยังมีแผนออกสินค้าใหม่หรือ Collection ใหม่เพิ่มเพื่อเพิ่ม SSSG ที่คาดว่าจะเติบโต 3-5% y-y ในปี 2025 รวมถึงการทำธุรกิจแฟรนไชส์มากขึ้นในอนาคต

Risks to our call

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประมาณการกำไรและราคาเป้าหมายของเรา คือ 1) บริษัทไม่สามารถขยายสาขาร้าน MOSHI เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องตามแผนที่ตั้งไว้ โดยตั้งเป้าขยายสาขา MOSHI 30-40 สาขาต่อปี ในปี 2024 เป็น 164 สาขา และเป็น 204 สาขาในปี 2025 2) เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ 3) เกิดโรคระบาดรอบใหม่

Event calendar

Date	Event
24 Feb 2025	4Q24 earnings results

Key assumptions

	2024	2025E	2026E	2027E
Retail	2,582	3,098	3,718	4,461
Wholesale	460	552	663	796
Total revenues	3,042	3,651	4,381	5,257
Revenue growth	20.3%	20.0%	20.0%	20.0%
Gross profit margin	52.0%	53.0%	53.0%	53.0%
OPEX/sales	32.0%	32.0%	32.0%	32.0%
Net profit margin	17.1%	15.9%	15.2%	15.4%
Same Store Sales Growth (y-y)	3.8%	3.5%	3.5%	3.5%
New branch	34	40	40	40

Source: FSSIA estimates

Earnings sensitivity

	-1%	2025E	1%
Gross profit margin (%)	52.00	53.00	54.00
Net profits (THB m)	523	581	639
Change (%)	-10%	-	10%

Source: FSSIA estimates

Exhibit 1: MOSHI - 4Q24 Earnings

Profit & Loss Statement		4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Change	
Year to Dec 31		(THB m)	(THB m)	(THB m)	(THB m)	(THB m)	(q-q %)	(y-y %)
Revenue		789	692	637	736	1,047	42.3	32.6
Gross profit		429	380	338	394	553	40.5	29.1
Operating costs		230	217	229	247	283	14.6	22.8
Operating profit		198	163	109	147	270	84.3	36.3
Other income		9	10	11	11	10	(6.2)	8.3
Interest expense		16	17	18	19	21	7.7	26.3
Profit before tax		191	155	102	138	260	87.8	35.8
Tax		40	30	21	30	54	78.0	35.0
Reported net profit		151	125	81	108	206	90.5	35.9
Key Ratios (%)		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(ppt)	(ppt)
Gross margin		54.3	54.9	53.1	53.5	52.8	(0.7)	(1.5)
Net margin		25.1	23.5	17.1	19.9	25.8	5.9	0.7
SG&A / Sales		29.2	31.3	35.9	33.6	27.0	(6.5)	(2.1)
Effective tax rate		20.8	19.1	20.2	21.8	20.7	(1.1)	(0.1)

% Revenue breakdown	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Wholesale branched	19%	16%	16%	16%	16%
Retial branches	80%	82%	82%	82%	82%
Other distribution channels	1%	2%	2%	2%	2%

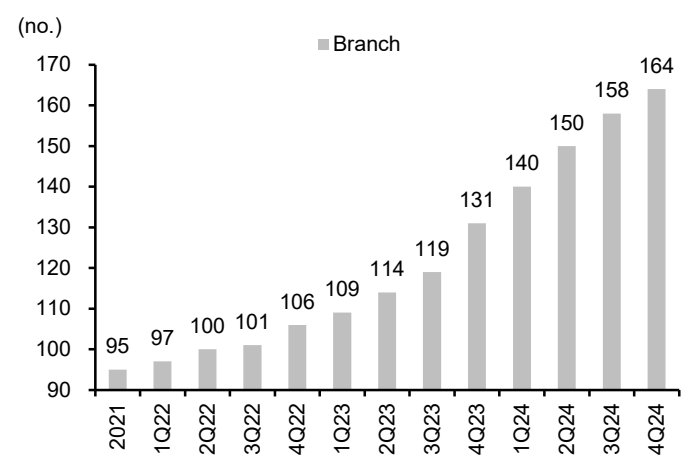
Sources: MOSHI, FSSIA estimates

Exhibit 2: Earnings revision and key change in assumption

Key assumptions	New			Previous			% change		
	2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E
SSSG (%)	3.85	3.50	3.50	3.85	3.00	3.00	-	0.5	0.5
Net profits (THB m)	521	581	668	521	561	664	-	4	1
Total Moshi Moshi branches	164	184	214	164	184	214	-	0	0
Gross profit margin (%)	53.5	53.0	53.0	53.5	52.5	52.5	-	0.5	0.5

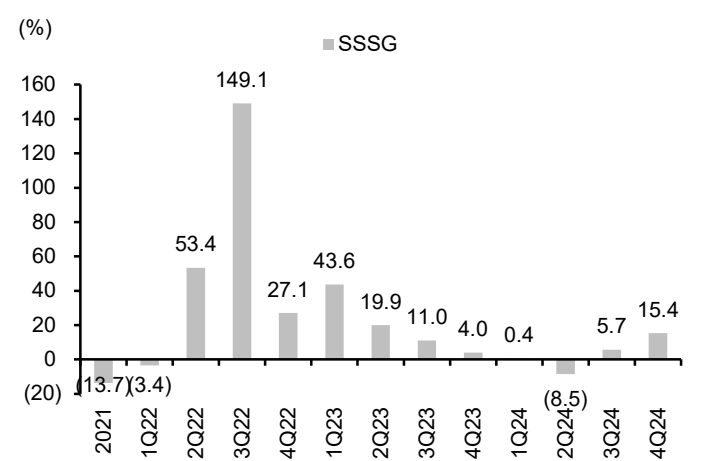
Sources: MOSHI, FSSIA estimates

Exhibit 3: จำนวนสาขาขายไตรมาส



Source: MOSHI

Exhibit 4: Same Store Sale Growth



Source: MOSHI

Exhibit 5: Key assumption for valuation

WACC	9.3%	Cost of Debt	3.6%
Risk Free Rate	2.8%	Target D/E	60.00%
Nominal LR growth	3.8%		
Equity Beta	1.19		
Equity Risk Premium	8.0%		
Cost of Equity (CAPM)	12.3%		

Source: FSSIA estimate

Exhibit 6: DCF valuation

	(THB)
Enterprise value-add in investment (period: 2024 to 2027)	16,936
Net Debt	371
Equity Value	16,564
Outstanding Share (m shares)	330
EPS (THB)	50

Source: FSSIA estimate

Exhibit 7: Commerce peers as of 24 Feb 2025

Company	BBG	--- EPS growth ---		----- PE -----		----- PBV -----		----- DivYld -----		--- EV/ EBITDA ---	
		24E	25E	24E	25E	24E	25E	24E	25E	24E	25E
		(%)	(%)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Consumer Staple											
CP All	CPALL TB	37	12	18.7	16.7	4.1	3.6	2.7	3.0	17.0	15.2
CP Axtra	CPAXT TB	23	18	26.9	22.7	1.0	1.0	2.5	3.1	10.2	9.1
Berli Jucker	BJC TB	(2)	14	19.9	17.5	0.8	0.8	3.1	4.1	11.4	11.2
Consumer Staple average		19.6	14.7	21.8	19.0	1.9	1.8	2.8	3.4	12.9	11.8
Consumer Discretionary											
Com7	COM7 TB	11	8	16.3	15.1	5.4	4.6	3.2	3.5	11.3	10.0
Central Retail Corp	CRC TB	9	10	23.6	21.6	2.8	2.6	1.8	1.9	9.6	9.2
Moshi Moshi Retail	MOSHI TB	30	12	26.1	23.4	5.9	5.4	1.9	2.6	13.4	12.1
Consumer Discretionary average		16.5	9.7	22.0	20.0	4.7	4.2	2.3	2.7	11.4	10.4
Total average		18.0	12.2	21.9	19.5	3.3	3.0	2.5	3.0	12.1	11.1

Source: FSSIA estimates

Financial Statements

Moshi Moshi Retail Corporation

Profit and Loss (THB m) Year Ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Revenue	2,530	3,111	3,651	4,381	5,257
Cost of goods sold	(1,180)	(1,447)	(1,716)	(2,059)	(2,471)
Gross profit	1,350	1,664	1,935	2,322	2,786
Other operating income	0	0	0	0	0
Operating costs	(815)	(975)	(1,168)	(1,402)	(1,682)
Operating EBITDA	843	1,043	1,154	1,476	1,894
Depreciation	(308)	(355)	(387)	(556)	(790)
Goodwill amortisation	0	0	0	0	0
Operating EBIT	535	689	767	920	1,104
Net financing costs	(53)	(75)	(80)	(85)	(90)
Associates	0	0	0	0	0
Recurring non-operating income	29	41	44	5	5
Non-recurring items	0	0	0	0	0
Profit before tax	510	655	730	840	1,019
Tax	(108)	(134)	(149)	(172)	(208)
Profit after tax	402	521	581	668	810
Minority interests	0	0	0	0	0
Preferred dividends	0	0	0	0	0
Other items	0	0	0	0	0
Reported net profit	402	521	581	668	810
Non-recurring items & goodwill (net)	0	0	0	0	0
Recurring net profit	402	521	581	668	810
Per share (THB)					
Recurring EPS *	1.22	1.58	1.76	2.02	2.45
Reported EPS	1.22	1.58	1.76	2.02	2.45
DPS	0.60	0.80	1.06	1.21	1.47
Diluted shares (used to calculate per share data)	330	330	330	330	330
Growth					
Revenue (%)	33.8	23.0	17.3	20.0	20.0
Operating EBITDA (%)	34.8	23.8	10.6	27.9	28.3
Operating EBIT (%)	58.8	28.8	11.3	20.0	20.0
Recurring EPS (%)	44.2	29.7	11.5	15.0	21.3
Reported EPS (%)	44.2	29.7	11.5	15.0	21.3
Operating performance					
Gross margin inc. depreciation (%)	53.4	53.5	53.0	53.0	53.0
Gross margin exc. depreciation (%)	65.5	64.9	63.6	65.7	68.0
Operating EBITDA margin (%)	33.3	33.5	31.6	33.7	36.0
Operating EBIT margin (%)	21.1	22.1	21.0	21.0	21.0
Net margin (%)	15.9	16.7	15.9	15.2	15.4
Effective tax rate (%)	21.2	20.5	20.5	20.5	20.5
Dividend payout on recurring profit (%)	49.3	50.7	60.0	60.0	60.0
Interest cover (X)	10.6	9.7	10.1	10.8	12.3
Inventory days	172.9	187.9	199.9	200.9	215.6
Debtor days	1.6	2.1	2.6	2.5	2.5
Creditor days	106.1	101.9	98.1	103.5	111.1
Operating ROIC (%)	67.3	84.1	95.2	106.1	77.3
ROIC (%)	25.9	26.9	27.0	29.2	28.9
ROE (%)	22.4	24.2	24.0	25.5	28.2
ROA (%)	12.2	12.7	11.9	12.2	13.4
* Pre-exceptional, pre-goodwill and fully diluted					
Revenue by Division (THB m)					
Retail	2,049	2,582	3,098	3,718	4,461
Wholesale	481	529	552	663	796

Sources: Moshi Moshi Retail Corporation; FSSIA estimates

Financial Statements

Moshi Moshi Retail Corporation

Cash Flow (THB m) Year Ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Recurring net profit	402	521	581	668	810
Depreciation	308	355	387	556	790
Associates & minorities	0	0	0	0	0
Other non-cash items	23	25	9	23	22
Change in working capital	112	(91)	14	(70)	(84)
Cash flow from operations	844	810	991	1,177	1,538
Capex - maintenance	(318)	(421)	(500)	(800)	(1,000)
Capex - new investment	0	0	0	0	0
Net acquisitions & disposals	(437)	(676)	(119)	(220)	(251)
Other investments (net)	0	0	0	0	0
Cash flow from investing	(755)	(1,097)	(619)	(1,020)	(1,251)
Dividends paid	(198)	0	(348)	(401)	(486)
Equity finance	41	(44)	(44)	(44)	(44)
Debt finance	448	302	375	244	93
Other financing cash flows	-	-	-	-	-
Cash flow from financing	291	258	(18)	(201)	(437)
Non-recurring cash flows	-	-	-	-	-
Other adjustments	0	0	0	0	0
Net other adjustments	0	0	0	0	0
Movement in cash	379	(30)	354	(44)	(150)
Free cash flow to firm (FCFF)	141.73	(212.21)	452.37	242.16	377.08
Free cash flow to equity (FCFE)	536.05	14.08	746.91	400.46	380.09
Per share (THB)					
FCFF per share	0.43	(0.64)	1.37	0.73	1.14
FCFE per share	1.62	0.04	2.26	1.21	1.15
Recurring cash flow per share	2.22	2.73	2.96	3.78	4.91
Balance Sheet (THB m) Year Ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Tangible fixed assets (gross)	1,110	1,238	1,738	2,538	3,538
Less: Accumulated depreciation	(393)	(455)	(842)	(1,398)	(2,188)
Tangible fixed assets (net)	717	783	896	1,140	1,350
Intangible fixed assets (net)	0	0	0	0	0
Long-term financial assets	0	0	0	0	0
Invest. in associates & subsidiaries	0	56	56	56	56
Cash & equivalents	1,185	1,155	1,509	1,465	1,314
A/C receivable	12	24	28	33	40
Inventories	422	703	752	903	1,083
Other current assets	427	708	757	909	1,091
Current assets	2,046	2,590	3,046	3,309	3,528
Other assets	1,302	1,651	1,733	1,820	1,911
Total assets	4,065	5,079	5,731	6,325	6,845
Common equity	1,982	2,322	2,510	2,733	3,015
Minorities etc.	0	0	0	0	0
Total shareholders' equity	1,982	2,322	2,510	2,733	3,015
Long term debt	997	1,250	1,625	1,869	1,962
Other long-term liabilities	63	73	85	102	123
Long-term liabilities	1,060	1,322	1,710	1,971	2,085
A/C payable	283	327	388	465	558
Short term debt	227	276	276	276	276
Other current liabilities	804	1,079	1,576	1,610	1,644
Current liabilities	1,313	1,682	2,240	2,351	2,479
Total liabilities and shareholders' equity	4,356	5,326	6,460	7,055	7,578
Net working capital	(226)	29	(427)	(231)	11
Invested capital	1,793	2,518	2,258	2,785	3,328
* Includes convertibles and preferred stock which is being treated as debt					
Per share (THB)					
Book value per share	6.01	7.03	7.61	8.28	9.14
Tangible book value per share	6.01	7.03	7.61	8.28	9.14
Financial strength					
Net debt/equity (%)	2.0	16.0	15.6	24.9	30.6
Net debt/total assets (%)	1.0	7.3	6.8	10.8	13.5
Current ratio (x)	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4
CF interest cover (x)	11.0	1.2	10.3	5.7	5.2
Valuation	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Recurring P/E (x) *	33.9	26.1	23.4	20.4	16.8
Recurring P/E @ target price (x) *	41.1	31.7	28.4	24.7	20.4
Reported P/E (x)	33.9	26.1	23.4	20.4	16.8
Dividend yield (%)	1.5	1.9	2.6	2.9	3.6
Price/book (x)	6.9	5.9	5.4	5.0	4.5
Price/tangible book (x)	6.9	5.9	5.4	5.0	4.5
EV/EBITDA (x) **	16.2	13.4	12.1	9.7	7.7
EV/EBITDA @ target price (x) **	19.6	16.2	14.6	11.6	9.2
EV/invested capital (x)	7.6	5.6	6.2	5.1	4.4
* Pre-exceptional, pre-goodwill and fully diluted ** EBITDA includes associate income and recurring non-operating income					

Sources: Moshi Moshi Retail Corporation; FSSIA estimates

Disclaimer for ESG scoring

ESG score	Methodology	Rating																				
The Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) By S&P Global	The DJSI World applies a transparent, rules-based component selection process based on the companies' Total Sustainability Scores resulting from the annual S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA). Only the top-ranked companies within each industry are selected for inclusion.	Be a member and invited to the annual S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) for DJSI. Companies with an S&P Global ESG Score of less than 45% of the S&P Global ESG Score of the highest scoring company are disqualified. The constituents of the DJSI indices are selected from the Eligible Universe.																				
Sustainability Investment List (THSI) by The Stock Exchange of Thailand (SET)	THSI quantifies responsibility in Environmental and Social issues by managing business with transparency in Governance, updated annually. Candidates must pass the preemptive criteria, with two crucial conditions: 1) no irregular trading of the board members and executives; and 2) free float of >150 shareholders, and combined holding must be >15% of paid-up capital. Some key disqualifying criteria include: 1) CG score of below 70%; 2) independent directors and free float violation; 3) executives' wrongdoing related to CG, social & environmental impacts; 4) equity in negative territory; and 5) earnings in red for > 3 years in the last 5 years.	To be eligible for THSI inclusion , verified data must be scored at a minimum of 50% for each indicator, unless the company is a part of DJSI during the assessment year. The scoring will be fairly weighted against the nature of the relevant industry and materiality. SETTHSI Index is extended from the THSI companies whose 1) market capitalization > THB5b (~USD150b); 2) free float >20%; and 3) liquidity >0.5% of paid-up capital for at least 9 out of 12 months. The SETTHSI Index is a market capitalisation-weighted index, cap 5% quarterly weight at maximum, and no cap for number of stocks.																				
CG Score by Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)	An indicator of CG strength in sustainable development, measured annually by the Thai IOD, with support from the Stock Exchange of Thailand (SET). The results are from the perspective of a third party, not an evaluation of operations.	Scores are rated in six categories: 5 for Excellent (90-100), 4 for Very Good (80-89), 3 for Good (70-79), 2 for Fair (60-69), 1 for Pass (60-69), and not rated for scores below 50. Weightings include: 1) the rights; 2) and equitable treatment of shareholders (weight 25% combined); 3) the role of stakeholders (25%); 4) disclosure & transparency (15%); and 5) board responsibilities (35%).																				
AGM level By Thai Investors Association (TIA) with support from the SEC	It quantifies the extent to which shareholders' rights and equitable treatment are incorporated into business operations and information is transparent and sufficiently disclosed. All form important elements of two out of five the CG components to be evaluated annually. The assessment criteria cover AGM procedures before the meeting (45%), at the meeting date (45%), and after the meeting (10%). <i>(The first assesses 1) advance circulation of sufficient information for voting; and 2) facilitating how voting rights can be exercised. The second assesses 1) the ease of attending meetings; 2) transparency and verifiability; and 3) openness for Q&A. The third involves the meeting minutes that should contain discussion issues, resolutions and voting results.)</i>	The scores are classified into four categories: 5 for Excellent (100), 4 for Very Good (90-99), 3 for Fair (80-89), and not rated for scores below 79.																				
Thai CAC By Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)	The core elements of the Checklist include corruption risk assessment, establishment of key controls, and the monitoring and developing of policies. The Certification is good for three years. <i>(Companies deciding to become a CAC certified member start by submitting a Declaration of Intent to kick off an 18-month deadline to submit the CAC Checklist for Certification, including risk assessment, in place of policy and control, training of managers and employees, establishment of whistleblowing channels, and communication of policies to all stakeholders.)</i>	The document will be reviewed by a committee of nine professionals. A passed Checklist will move for granting certification by the CAC Council approvals whose members are twelve highly respected individuals in professionalism and ethical achievements.																				
Morningstar Sustainalytics	The Sustainalytics' ESG risk rating provides an overall company score based on an assessment of how much of a company's exposure to ESG risk is unmanaged. <i>Sources to be reviewed include corporate publications and regulatory filings, news and other media, NGO reports/websites, multi-sector information, company feedback, ESG controversies, issuer feedback on draft ESG reports, and quality & peer reviews.</i>	A company's ESG risk rating score is the sum of unmanaged risk. The more risk is unmanaged, the higher ESG risk is scored. <table><tr><th>NEGL</th><th>Low</th><th>Medium</th><th>High</th><th>Severe</th></tr><tr><td>0-10</td><td>10-20</td><td>20-30</td><td>30-40</td><td>40+</td></tr></table>	NEGL	Low	Medium	High	Severe	0-10	10-20	20-30	30-40	40+										
NEGL	Low	Medium	High	Severe																		
0-10	10-20	20-30	30-40	40+																		
ESG Book	The ESG score identifies sustainable companies that are better positioned to outperform over the long term. The methodology considers the principle of financial materiality including information that significantly helps explain future risk-adjusted performance. Materiality is applied by over-weighting features with higher materiality and rebalancing these weights on a rolling quarterly basis.	The total ESG score is calculated as a weighted sum of the features scores using materiality-based weights. The score is scaled between 0 and 100 with higher scores indicating better performance.																				
MSCI	MSCI ESG ratings aim to measure a company's management of financially relevant ESG risks and opportunities. It uses a rules-based methodology to identify industry leaders and laggards according to their exposure to ESG risks and how well they manage those risks relative to peers. <table><tr><td>AAA</td><td>8.571-10.000</td><td rowspan="3">Leader:</td><td rowspan="3">leading its industry in managing the most significant ESG risks and opportunities</td></tr><tr><td>AA</td><td>7.143-8.570</td></tr><tr><td>A</td><td>5.714-7.142</td></tr><tr><td>BBB</td><td>4.286-5.713</td><td rowspan="3">Average:</td><td rowspan="3">a mixed or unexceptional track record of managing the most significant ESG risks and opportunities relative to industry peers</td></tr><tr><td>BB</td><td>2.857-4.285</td></tr><tr><td>B</td><td>1.429-2.856</td></tr><tr><td>CCC</td><td>0.000-1.428</td><td>Laggard:</td><td>lagging its industry based on its high exposure and failure to manage significant ESG risks</td></tr></table>		AAA	8.571-10.000	Leader:	leading its industry in managing the most significant ESG risks and opportunities	AA	7.143-8.570	A	5.714-7.142	BBB	4.286-5.713	Average:	a mixed or unexceptional track record of managing the most significant ESG risks and opportunities relative to industry peers	BB	2.857-4.285	B	1.429-2.856	CCC	0.000-1.428	Laggard:	lagging its industry based on its high exposure and failure to manage significant ESG risks
AAA	8.571-10.000	Leader:	leading its industry in managing the most significant ESG risks and opportunities																			
AA	7.143-8.570																					
A	5.714-7.142																					
BBB	4.286-5.713	Average:	a mixed or unexceptional track record of managing the most significant ESG risks and opportunities relative to industry peers																			
BB	2.857-4.285																					
B	1.429-2.856																					
CCC	0.000-1.428	Laggard:	lagging its industry based on its high exposure and failure to manage significant ESG risks																			
Moody's ESG solutions	Moody's assesses the degree to which companies take into account ESG objectives in the definition and implementation of their strategy policies. It believes that a company integrating ESG factors into its business model and relatively outperforming its peers is better positioned to mitigate risks and create sustainable value for shareholders over the medium to long term.																					
Refinitiv ESG rating	Designed to transparently and objectively measure a company's relative ESG performance, commitment and effectiveness across 10 main themes, based on publicly available and auditable data. The score ranges from 0 to 100 on relative ESG performance and insufficient degree of transparency in reporting material ESG data publicly. <i>(Score ratings are 0 to 25 = poor; >25 to 50 = satisfactory; >50 to 75 = good; and >75 to 100 = excellent.)</i>																					
S&P Global	The S&P Global ESG Score is a relative score measuring a company's performance on and management of ESG risks, opportunities, and impacts compared to its peers within the same industry classification. The score ranges from 0 to 100.																					
Bloomberg	ESG Score	Bloomberg score evaluating the company's aggregated Environmental, Social and Governance (ESG) performance. The score is based on Bloomberg's view of ESG financial materiality. The score is a weighted generalized mean (power mean) of Pillar Scores, where the weights are determined by the pillar priority ranking. Values range from 0 to 10; 10 is the best.																				
Bloomberg	ESG Disclosure Score	Disclosure of a company's ESG used for Bloomberg ESG score. The score ranges from 0 for none to 100 for disclosure of every data point, measuring the amount of ESG data reported publicly, and not the performance on any data point.																				

Rating regarding the sustainable development of Thai listed companies, both on the SET and MAI, are publicly available on the website of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC). Currently, ratings available are 1) "**CG Score**"; 2) "**AGM Level**"; 3) "**Thai CAC**"; and 4) **THSI**. The ratings are updated on an annual basis. FSSIA does not confirm nor certify the accuracy of such ratings.

Source: FSSIA's compilation

GENERAL DISCLAIMER

ANALYST(S) CERTIFICATION

Songklod Wongchai FSS International Investment Advisory Securities Co., Ltd

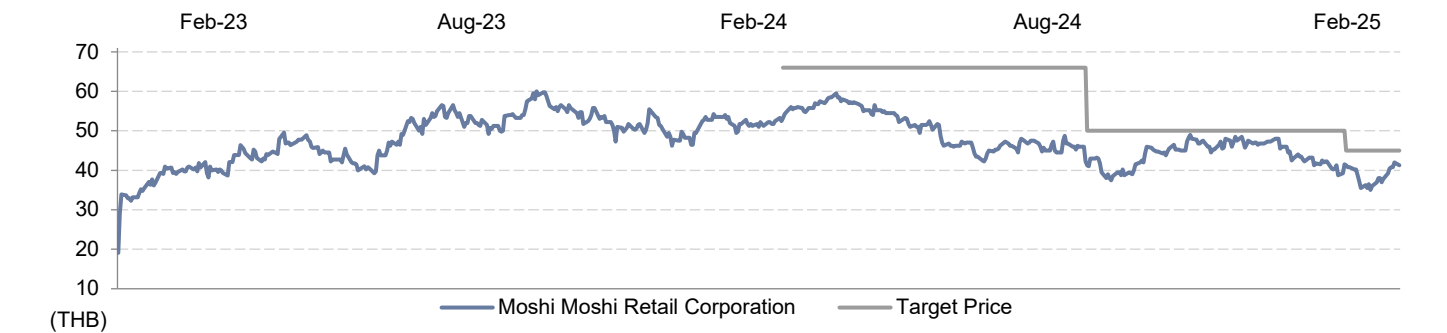
The individual(s) identified above certify(ies) that (i) all views expressed in this report accurately reflect the personal view of the analyst(s) with regard to any and all of the subject securities, companies or issuers mentioned in this report; and (ii) no part of the compensation of the analyst(s) was, is, or will be, directly or indirectly, related to the specific recommendations or views expressed herein.

This report has been prepared by FSS International Investment Advisory Securities Company Limited (FSSIA). The information herein has been obtained from sources believed to be reliable and accurate; however FSSIA makes no representation as to the accuracy and completeness of such information. Information and opinions expressed herein are subject to change without notice. FSSIA has no intention to solicit investors to buy or sell any security in this report. In addition, FSSIA does not guarantee returns nor price of the securities described in the report nor accept any liability for any loss or damage of any kind arising out of the use of such information or opinions in this report. Investors should study this report carefully in making investment decisions. All rights are reserved.

This report may not be reproduced, distributed or published by any person in any manner for any purpose without permission of FSSIA. Investment in securities has risks. Investors are advised to consider carefully before making investment decisions.

History of change in investment rating and/or target price

Moshi Moshi Retail Corporation (MOSHI TB)



Date	Rating	Target price	Date	Rating	Target price	Date	Rating	Target price
06-Feb-2024	BUY	66.00	12-Sep-2024	BUY	50.00	21-Jan-2025	BUY	45.00
13-Aug-2024	HOLD	50.00	22-Oct-2024	HOLD	50.00			

Songklod Wongchai started covering this stock from 06-Feb-2024

Price and TP are in local currency

Source: FSSIA estimates

Company	Ticker	Price	Rating	Valuation & Risks
Moshi Moshi Retail Corporation	MOSHI TB	THB 41.25	BUY	ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประมาณการกำไรและราคาเป้าหมายของเรา คือ 1) บริษัทไม่สามารถขยายสาขาร้าน MOSHI เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ตั้งไว้ โดยตั้งเป้าหมายสาขา MOSHI 30-40 สาขาต่อปี ในปี 2024 เป็น 164 สาขา และเป็น 204 สาขาในปี 2025 2) เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ 3) เกิดโรคระบาดรอบใหม่

Source: FSSIA estimates

Additional Disclosures

Target price history, stock price charts, valuation and risk details, and equity rating histories applicable to each company rated in this report is available in our most recently published reports. You can contact the analyst named on the front of this note or your representative at Finansia Syrus Securities Public Company Limited.

All share prices are as at market close on 24-Feb-2025 unless otherwise stated.

RECOMMENDATION STRUCTURE

Stock ratings

Stock ratings are based on absolute upside or downside, which we define as $(\text{target price}^* - \text{current price}) / \text{current price}$.

BUY (B). The upside is 10% or more.

HOLD (H). The upside or downside is less than 10%.

REDUCE (R). The downside is 10% or more.

Unless otherwise specified, these recommendations are set with a 12-month horizon. Thus, it is possible that future price volatility may cause a temporary mismatch between upside/downside for a stock based on market price and the formal recommendation.

* In most cases, the target price will equal the analyst's assessment of the current fair value of the stock. However, if the analyst doesn't think the market will reassess the stock over the specified time horizon due to a lack of events or catalysts, then the target price may differ from fair value. In most cases, therefore, our recommendation is an assessment of the mismatch between current market price and our assessment of current fair value.

Industry Recommendations

Overweight. The analyst expects the fundamental conditions of the sector to be positive over the next 12 months.

Neutral. The analyst expects the fundamental conditions of the sector to be maintained over the next 12 months.

Underweight. The analyst expects the fundamental conditions of the sector to be negative over the next 12 months.

Country (Strategy) Recommendations

Overweight (O). Over the next 12 months, the analyst expects the market to score positively on two or more of the criteria used to determine market recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.

Neutral (N). Over the next 12 months, the analyst expects the market to score positively on one of the criteria used to determine market recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.

Underweight (U). Over the next 12 months, the analyst does not expect the market to score positively on any of the criteria used to determine market recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.