

คาดการณ์ 2Q18 กลุ่ม ฟันตัวสูง Q-Q แต่ยังอ่อนลงเล็กน้อย Y-Y

เม็ดเงินโฆษณารวม (ADEX) 2Q18 เพิ่ม 10.3% Q-Q, 4.6% Y-Y จากปัจจัยฤดูกาล และบอลโลกช่วยหนุน แต่ไม่ดูจะมีอานิสงส์ต่อบริษัทในตลาดฯ เราคาดการณ์ 2Q18 กลุ่ม Media (8 บริษัทใน Coverage) ฟันสูง Q-Q แต่ยังอ่อนลงเล็กน้อย Y-Y ตามผลการดำเนินงานของ BEC ที่ขาดขาดทุนลดลง Q-Q และ WORK กำไรลดลงมาก Y-Y จากฐานสูงใน 2Q17-3Q17 ขณะที่คาด RS JKN VGI (1Q19) และ PLANB มีกำไรปกติโตสูง Y-Y ตามลำดับ และ MAJOR คาดกำไรปกติโตกระโดด Q-Q แต่เพิ่มไม่มาก Y-Y แนวโน้มในครึ่งปีหลังของกลุ่มเรามองฟัน Y-Y จากฐานต่ำปีก่อน โดยคาด RS PLANB VGI คาดโตเด่นต่อเนื่อง และคงนำหลักการลงทุนกลุ่ม Media เพียง "Neutral" จากคาดการณ์ฟันสูงแต่มาจากฐานต่ำ และ PE เฉลี่ยกลุ่มสูงเกือบ 37 เท่า Top-Pick: RS ตามด้วย PLANB และ JKN เนื่องจากราคาหุ้นปรับขึ้นมารับคาดการณ์ 2Q18 บ้างแล้ว และปรับ BEC ลงจากเดิม ถือ เป็น ขาย ราคาเป้าหมาย 8 บาท จากเดิม 10.50 บาท หลังปรับประมาณการ

บอลโลกหนุน ADEX เดือนมิ.ย. เพิ่ม Y-Y เป็นเดือนที่ 2 ทำให้ 2Q18 เพิ่ม 10.3% Q-Q, 4.6% Y-Y แต่ช่องทีวีในตลาดไม่ได้อานิสงส์นัก

ADEX เดือนมิ.ย.เพิ่ม 6.2% M-M และ 14.4% Y-Y เป็นการเพิ่ม Y-Y เป็นเดือนที่ 2 ในรอบกว่า 2 ปี จากปัจจัยฤดูกาลและได้แรงหนุนจากบอลโลกที่จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 14 มิ.ย.-15 ก.ค. ที่ผ่านมา และทำให้เม็ดเงินรวม 2Q18 เพิ่ม 10.3% Q-Q และ 4.6% Y-Y โดยสื่อหลัก TV มีส่วนแบ่งตลาดรวม 65% เพิ่มจากระดับปกติที่ 60-62% ส่วนใหญ่จากการเพิ่มของเม็ดเงินใช้ไปที่ช่องทีวีซึ่งได้สิทธิ์ถ่ายทอดบอลโลก คือ ช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ อัมรินทร์ TV กับ TREUE2U และช่อง 5 ซึ่ง Nielsen รวมอยู่ในช่อง Analog TV ขณะที่เม็ดเงินสื่อนอกบ้าน (Out-of-Home) เพิ่ม Y-Y ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินโฆษณารวม 1H18 ยังติดลบเล็กน้อย -1.6% Y-Y โดยเม็ดเงิน TV Analog ลดลงมากกว่าสื่ออื่นต่อเนื่อง -13.1% Y-Y

คาดการณ์ 2Q18 กลุ่มฟันสูง Q-Q แต่ยังอ่อนตัว Y-Y โตเด่น Y-Y มี RS JKN VGI PLANB ตามลำดับ คาดกำไรปกติกลุ่ม Media (8 บริษัทใน Coverage) เพิ่มขึ้น 76.7% Q-Q ตามฤดูกาล แต่ยังคงลดลง 2.7% Y-Y ตามบริษัทใหญ่คือ BEC ที่ขาดขาดทุน 36 ล้านบาท แม้ขาดทุนลดลงจากไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 125 ล้านบาท แต่ยังไม่แย่งเทียบกับ 2Q17 ที่เป็นกำไร 123 ล้านบาท และ WORK คาดกำไรฟันตัว 46.8% Q-Q (จากอัตราใช้เวลาโฆษณาเพิ่ม) แต่ลดลง 33.1% Y-Y จากฐานสูงมากใน 2Q17-3Q17 ที่ได้ประโยชน์จากความนิยมต่อรายการ The Mask Singer ตอนแรกๆ ขณะที่คาด RS JKN และ VGI (1Q19) มีกำไรปกติอ่อนลง Q-Q จากฐานสูงไตรมาสก่อน แต่เป็นกำไรโตสูง Y-Y (140.4%, 77.9%, และ 33.8% ตามลำดับ) ส่วน PLANB คาดกำไรปกติเพิ่ม 8.6% Q-Q, 24.8% Y-Y จากอัตราใช้สื่อโฆษณาเพิ่ม และ MAJOR คาดกำไรปกติโตแรง 2.1 เท่าตัว Q-Q ตามฤดูกาลหน้าหนึ่ง แต่เพิ่มเพียง 2.6% Y-Y จากฐานสูงมาก่อน

แนวโน้มครึ่งปีหลังฟัน Y-Y จากฐานต่ำปีก่อน RS PLANB VGI คาดโตเด่นต่อเนื่องจาก 2Q18

แนวโน้มกำไรปกติกลุ่มใน 2H18 เพิ่มขึ้น Y-Y จากฐานต่ำใน 4Q17 ที่ได้ผลกระทบจากงานพระราชพิธีราว 1 เดือน โดยบริษัทที่คาดการณ์กำไรโตดี Y-Y ต่อเนื่องจาก 2Q18 คือ RS จากธุรกิจทีวีดิจิทัลฟื้นขึ้นจากซีรีย์อินเดียเรื่องใหม่และการควบคุมต้นทุน รวมทั้งธุรกิจ MPC กลับมาดีขึ้นหลังจาก 2Q18 ยอดขายอ่อนลง Q-Q จากผลกระทบการปราบสินค้าเครื่องสำอางอาหารเสริมเถื่อน รวมทั้ง PLANB และ VGI จากการขยายตัวต่อเนื่องของสื่อนอกบ้านที่ดีกว่าตลาดรวม และคาด VGI จะเริ่มรับรู้กำไรจากการลงทุน 23% ใน Kerry TH ตั้งแต่เดือน ก.ย. ทัพปี 2018 คาดกำไรปกติกลุ่มฟันตัว 56.9% จากฐานต่ำปีก่อน แม้เรามีการปรับประมาณการกำไรปกติของ BEC และ RS ลงจากเดิม 63% และ 23% แต่ยังคงสูง Y-Y

คงนำหลักการลงทุนกลุ่มมีเดียเพียง "Neutral" Top-Pick: RS PLANB JKN ตามลำดับ

เรากำหนดหลักการลงทุนกลุ่ม Media ที่ "Neutral" แม้คาดการณ์กำไรปกติปี 2018 ฟันสูงแต่จากฐานต่ำ และ PE เฉลี่ยกลุ่มสูงเกือบ 37 เท่า Top-Pick: RS จากคาดการณ์กำไรโตดีและยังมี Upside เพียงพอ จากราคาเป้าหมายปี 2018 ที่ 23 บาท และ 7.10 บาท ตามลำดับ ตามด้วย PLANB และ JKN เนื่องจากราคาหุ้นปรับขึ้นมารับคาดการณ์ 2Q18 บ้างแล้ว มี Upside ลดลง และปรับคำแนะนำ BEC ลงจากเดิม ถือ เป็น ขาย ราคาเป้าหมาย 8 บาท จากเดิม 10.50 บาท หลังปรับประมาณการลง

Analyst: Pornsook Amonvadekul

Register No.: 004973

E-mail: pornsook.a@fnsyrus.com

Tel. 0 2646 9964

www.fnsyrus.com

FB FINANSIA SYRUS SECURITIES

Line @fnsyrus



(Bt)	Rating	Price (Bt)	End-18	Core Profit Growth (%)		P/E(x)		P/BV(x)		Dividend yield (%)		ROE (%)	
				2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E
		23 Jul 18	target	2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E	2018E	2019E
BEC	SELL	8.50	8.00	295.3	163.5	106.3	38.6	2.7	2.7	0.8	2.1	2.4	6.7
MAJOR	HOLD	26.50	28.50	19.5	10.4	21.9	21.9	3.6	3.5	4.1	4.1	14.9	16.1
JKN (MAI)	BUY	11.20	12.50	31.9	10.1	24.4	22.2	3.0	2.8	1.6	1.8	12.5	12.5
MCOT	SELL	9.50	6.50	nm	Nm	nm	Nm	1.8	1.9	0.0	0.0	-10.9	-8.5
PLANB	BUY	6.50	7.10	27.8	17.0	38.7	33.1	5.8	6.0	1.0	1.2	14.7	15.5
RS	BUY	17.90	23.00	102.8	26.7	29.3	22.2	14.7	10.4	1.2	1.9	39.3	42.4
WORK	HOLD	43.50	48.00	-8.9	15.5	23.4	20.0	5.7	5.2	2.6	3.2	22.6	25.4
VGI	HOLD	7.20	7.20	55.9	33.8	50.9	37.9	11.8	10.4	1.2	1.4	21.1	23.2
Industry Mean				56.9	33.7	36.7	27.8	3.5	3.4	1.6	2.0	12.6	14.0

2Q18E Normalized Earnings

	2Q18E	1Q18	%Q-Q	2Q17	%Y-Y
BEC	-36	-126	71.4	123	-129.3
JKN (MAI)	65	71	-7.9	37	77.9
MAJOR	465	149	213.2	453	2.6
MCOT	-110	-123	10.6	-161	31.8
PLANB	151	139	8.6	121	24.8
RS	137	107	27.6	57	139.3
WORK	250	170	46.8	373	-33.1
VGI	234	262	-10.7	175	33.8
Total	1,156	1,177	78.3%	648	-1.8%

Source: FSS Estimates

ค่าใช้จ่ายโฆษณา (ADEX) 2Q18 และ 1H18 (ล้านบาท)

	2Q18	%Q-Q	%Y-Y	1H18	%Y-Y
TV (Analog)	9,920	7.4	-7.2	19,159	-13.1
Cable/Satellite TV	655	12.0	-19.7	1,240	-23.1
Digital TV (เริ่มดำเนินการ เม.ย. 2014)	7,757	18.6	37.5	14,100	27.8
Radio	1,183	10.8	8.2	2,253	5.1
Newspaper	1,447	-0.5	-22.5	2,903	-25.8
Magazine	309	-4.3	-39.3	648	-37.0
Cinema	2,122	23.9	14.9	3,836	12.5
Outdoor	1,685	3.1	8.1	3,344	9.7
Transit	1,493	-2.9	6.6	2,967	-3.4
In Store	261	7.0	13.0	512	6.0
Internet	411	17.1	4.6	762	-0.1
Total	27,243	10.3	4.6	51,724	-1.6

Source: Nielsen Media Research, FSS Estimates

ค่าใช้จ่ายโฆษณาแยกตามสื่อ 11M16 รวมผลกระทบช่วงไว้อาลัย

	11M16	11M15	Y-Y
TV (Analog)	43,035	53,082	-18.9%
Cable/Satellite TV	3,223	5,592	-42.4%
Digital TV (เริ่มดำเนินการ เม.ย. 2014)	18,652	19,415	-3.9%
Radio	4,766	5,165	-7.7%
Newspaper	8,892	11,131	-20.1%
Magazine	2,713	3,923	-30.8%
Cinema	4,914	4,532	8.4%
Outdoor	5,137	3,835	34.0%
Transit	4,768	4,082	16.8%
In Store	620	613	1.1%
Internet	1,595	976	63.4%
Total ADEX	98,314	112,346	-12.5%

Note: ตั้งแต่เดือนมิ.ย.2016 ตัวเลข Ad Spend สื่อ Outdoor, Transit, In-Store รวมข้อมูลของ PLANB

Source: Nielsen Media Research, FSS Estimates
Ad.Spending 2Q18

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

อาคารดี ออฟฟิศเอส แอท 9/999
เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 18, 25
ถ 1 พระราม. แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานไทยซัมมิท ทาวเวอร์

1768 (สาขางานสนับสนุน)
อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 31, 5
ถ เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ.
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร.

สาขา อัลมาลิงค์

9,14,15 อาคารอัลมาลิงค์ ชั้น 25
ซเฟลินจิต. ซิดลม ถ. แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สาขา อัมรินทร์ ทาวเวอร์

อาคารอัมรินทร์ ทาวเวอร์ 502/496
ชั้น เฟลินจิต แขวงลุมพินี.ถ 20
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สาขา เซ็นทรัลพรีนเกล้า 1

7/129-221 อาคารเซ็นทรัล พรีนเกล้า
ทาวเวอร์ ชั้นที่ 16 ห้อง 2160/1
ถ.บรมราชชนนี แขวง อรุณอมรินทร์
เขต บางกอกน้อย จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา บางกระบือ

3105อาคารเอ็มมาร์ค ชั้น 3
ห้องเลขที่ A3R02 ถลาดพร้าว.
แขวงคลองจั่น เขตบางกระบือ
กรุงเทพมหานคร.

สาขา บางนา

12 หมู่ 589อาคารชุดทาวเวอร์ 1
ออฟฟิศ ชั้น 105/589 ห้องเลขที่ 19
(105/1093 เดิม)
ถ (3.กม)ตราด-บางนา.แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร.

สาขา ลินธร์ 1

1 อาคารลินธร์ ทาวเวอร์ 132-130
ชั้น 2 ถวิทย์ แขวงลุมพินี.
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สาขา เคียนหงวน)ลินธร์ (2

1/140อาคารเคียนหงวน 18 ชั้น 2
ถวิทย์ แขวงลุมพินี.
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สาขา ลินธร์ 3

3 อาคารลินธร์ ทาวเวอร์ 132-130
ชั้น วิทย์ แขวงลุมพินี.ถ 19
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร.

สาขา ลาดพร้าว

2 อาคารราสา ทาวเวอร์ 555
ยูนิค พลโยธิน.ถ 11 ชั้น 1106
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร.

สาขา ประชาชื่น

4 อาคารบี ชั้น 1/105
ถเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว.
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร.

สาขา รังสิต

17 หมู่ 3 ,2,5 ,2 ชั้น 832/1
ถ คูคต.อสาอุทกา.
จปทุมธานี.

สาขา อับดุลราฮิม

12 อาคารอับดุลราฮิมเพลส ชั้น 990
ห้อง แขวงสีลม 4 พระราม.ถ 1210
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร.

สาขา รัตนนิเบศร์

รัตนนิเบศร์.ถ 576
ตเมืองนนทบุรี.บางกระสอบ อ.
จนนทบุรี.

สาขา ศรีราชา

) 99/135ดีคคอม ชั้น G) ถนนสุขุมวิท
ดศรีราชา.ศรีราชา อ.
จชลบุรี.

สาขา ขอนแก่น1

2 ชั้น 16/311.ถ.กลางเมือง
ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น
จ.ขอนแก่น

สาขา ขอนแก่น2

เลขที่ 2 ชั้น 7 หมู่ที่ 9/26
ถ.ศรีจันทร์ใหม่
ต .ในเมือง
อขอนแก่น.เมืองขอนแก่น จ.

สาขา ขอนแก่น3

1/311
ถ(ฝั่งริมฝั่ง) กลางเมือง.
ตในเมือง .
อขอนแก่น.เมืองขอนแก่น จ.

สาขา อุดรธานี

3/213 ,29/197
ถหมากแข้ง .อุดรธานี ถ.
ออุดรธานี.เมืองอุดรธานี จ.

สาขา เชียงใหม่ 1

308
หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์
ถข้างศาลาน.ข้างศาลาน ต.
อเชียงใหม่.เมืองเชียงใหม่ จ.

สาขา เชียงใหม่2

310
หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์
ถข้างศาลาน.ข้างศาลาน ต.
อเชียงใหม่.เมืองเชียงใหม่ จ.

สาขา เชียงใหม่3

อาคารมะลิเพลส 1 ชั้น 2 หมู่ที่ 4/32
ห้อง B1-1, B1-2
ตเมืองเชียงใหม่.แม่เหียะ อ.
เชียงใหม่

สาขา เชียงราย

ริมกก.ถ 4 หมู่ 15/353
อเชียงราย.ย จเมืองเชียงรา.

สาขา แม่สาย

119หมู่ แม่สาย.ถ 10
อเชียงราย.แม่สาย จ.

สาขา นครราชสีมา

ห้อง 2/1242 A3 ชั้น 7
สำนักงานเดอะมอลล์ นครราชสีมา
ถ ในเมือง.มิตรภาพ ต.
อนครราชสีมา.เมืองนครราชสีมา จ.

สาขา สมุทรสาคร

นรสิงห์.ถ 30/813
ตเมืองสมุทรสาคร.มหาชัย อ.
จสมุทรสาคร.

สาขา ภูเก็ต

18/22
ถ.หลวงพ่อดิลลวง
ต.ตลาดใหญ่ อ เมืองภูเก็ต.
จภูเก็ต.

สาขา หาดใหญ่ 1

221/200, 200/223
อาคารจุลดิศ หาดใหญ่พลาซ่า ชั้น2
ถหาดใหญ่.ถ 3 นิพัทธ์อุทิศ.
อสงขลา.หาดใหญ่ จ.

สาขา หาดใหญ่ 2

ประชาธิปไตย.ชั้นลอย ถ 106
ตสงขลา.หาดใหญ่ จ.หาดใหญ่ อ.

สาขา หาดใหญ่ 3

226/200 ,224/200 ,222/200
อาคารจุลดิศ หาดใหญ่พลาซ่า ชั้น2
ถหาดใหญ่.ถ 3 นิพัทธ์อุทิศ.
อสงขลา.หาดใหญ่ จ.

สาขา ตรัง

ทับเที่ยง.ห้วยยอด ต.ถ 28/59
อตรัง.เมืองตรัง จ.

สาขา สุราษฎร์ธานี

บางใหญ่-วัดโพธิ์.ถ 1 หมู่ 84-83/173
ตเมืองสุราษฎร์ธานี.มะขามเตี้ย อ.
จสุราษฎร์ธานี.

สาขา ปัตตานี

รุษะมิแล.ถ 4 หมู่ 70-69/300
อปัตตานี.เมือง จ.

คำนิยามของคำแนะนำการลงทุน

BUY	"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 10%
HOLD	"ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 0% - 10%
SELL	"ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน
TRADING BUY	"ซื้อเก็งกำไรระยะสั้น" เนื่องจากมีประเด็นที่มีผลบวกต่อราคาหุ้นในระยะสั้น แม้ว่าราคาปัจจุบันจะสูงกว่ามูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน
OVERWEIGHT	"ลงทุนมากกว่าตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ สูงกว่า ตลาด
NEUTRAL	"ลงทุนเท่ากับตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ เท่ากับ ตลาด
UNDERWEIGHT	"ลงทุนน้อยกว่าตลาด" เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ ต่ำกว่า ตลาด

หมายเหตุ ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น :

DISCLAIMER: รายงานฉบับนี้จัดทำโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือควรเชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือ และข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงาน หรือมีความถูกต้อง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว/ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า บริษัทไม่มีความประสงค์ที่จะชักจูงหรือชี้ชวนให้ผู้ลงทุน ลงทุนซื้อหรือขายหลักทรัพย์ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ รวมทั้งบริษัทไม่ได้รับประกันผลตอบแทนหรือราคาของหลักทรัพย์ตามข้อมูลที่ปรากฏแต่อย่างใด บริษัทจึงไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลหรือความเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน

บริษัทขอสงวนลิขสิทธิ์ในข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลและความเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำ นำออกแสดงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทล่วงหน้า การลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด) อาจเป็นผู้อุดแลสภาพคล่อง (มหาชน)Market Maker) และผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants) บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ โดยบริษัทฯ อาจจัดทำบทวิเคราะห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าวนี้ ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษารายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) - Corporate Governance Report Rating 2017

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
100-90		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
<50	no logo given	n/a

สัญลักษณ์ N/R หมายถึง “ไม่ปรากฏชื่อในรายงาน CGR”

IOD (IOD Disclaimer)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้ เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน")เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (THAI CAC)

- ข้อมูล CG Score ประจำปี 2560 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2560) มี 2 กลุ่ม คือ
 - ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC (Declared)
 - ได้รับการรับรอง CAC (Certified)