FINANSIA SYRUS

กลุ่มเครื่องดื่ม : ภาษีน้ำตาล

THAILAND EQUITY RESEARCH

SECTOR FOCUS

24 August 2017

เริ่มใช้ภาษีเครื่องดื่มฉบับใหม่ 16 ก.ย.นี้ - ชาเขียว กาแฟ หนักสุด เครื่องดื่มผง เบาสุด

- ครม.มีมติอนุมัติภาษีเครื่องดื่มแล้ว โดยจะมีเริ่มบังคับใช้ภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ตั้งแต่ 16 ก.ย. 2017 เป็นต้นไป ทั้งนี้ภาษีเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ ภาษีคำนวณตามมูลค่า หรือภาษีสรรพสามิตเดิม และส่วนที่สองคือ ภาษีคำนวณตามปริมาณ หรือภาษีน้ำตาล ซึ่งมีการกำหนดรายละเอียดขึ้นใหม่ ดังตารางด้านล่าง

ภาษีคำนวณตามมูลค่า เดิม	ภาษีคำนวณตามมูลค่า ใหม่
อัตราภาษี 20% ของราคาขายหน้าโรงงาน	อัตราภาษี 14% ของราคาขายปลีกแนะนำ
เครื่องดื่มที่ถูกเก็บคือ น้ำอัดลม โซดา น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชูกำลัง	เครื่องดื่มที่ถูกเก็บคือ น้ำอัดลม โซดา น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชูกำลัง และเพิ่ม ชา กาแฟ
น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของผลไม้มากกว่า 10% ได้รับการยกเว้นภาษี	น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของน้ำผลไม้มากกว่า 20% ได้รับการยกเว้นภาษี
เครื่องดื่มแบบผง ไม่ถูกจัดเก็บภาษีนี้	เครื่องดื่มแบบผง ไม่ถูกจัดเก็บภาษีนี้

ที่มา: FSS Research

ภาษีน้ำตาล หรือ ภาษีปริมาณ	
ปริมาณน้ำตาลต่อเครื่องดื่ม 100 มล.	อัตราภาษีต่อ 1 ลิตร
ต่ำกว่า 6 กรัม	ได้รับการยกเว้น
มากกว่า 6-8 กรัม	10 สตางค์
มากกว่า 8-10 กรัม	30 สตางค์
มากกว่า 10-14 กรัม	50 สตางค์
มากกว่า 14-18 กรัม	1 บาท
มากกว่า 18 กรัมขึ้นไป	1 บาท

ที่มา: สำนักแผน กรมสรรพสามิต, FSS Research

- สำหรับเครื่องดื่มแบบผง ถ้ามีน้ำตาล เช่น น้ำขิงแบบหวาน หรือ กาแฟ 3 in 1 จะถูกเก็บภาษีในด้านปริมาณ แต่ถ้าไม่มีน้ำตาล จะได้รับยกเว้น ในขณะที่คำว่าน้ำตาล หมายรวมถึง น้ำตาลที่มาจากอ้อย และน้ำตาลที่มาจากผลไม้ แต่น้ำตาลที่ได้รับการยกเว้นคือ สารให้ความหวานแทนน้ำตาล และหญ้าหวาน
- ทั้งนี้ภาครัฐให้เวลาผู้ประกอบการปรับตัว 2 ปี หมายถึง ภาษีทั้ง 2 ส่วนจะถูกบังคับใช้ทันที แต่ภาพรวมภาระภาษีจะยังเหมือนเดิม เช่น หากเดิมโดนเก็บภาษีสรรพสามิต 2 บาท ของใหม่จะแบ่งเป็นจัดเก็บภาษีตามมูลค่า 1.5 บาท และภาษีปริมาณ 0.5 บาท เท่ากับว่าผู้ประกอบการยังไม่ได้รับผลกระทบจากภาษีดังกล่าว และเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคได้รับผลจากการปรับขึ้นราคาสินค้า แต่หลังผ่าน 2 ปีแรกไป ภาครัฐอาจพิจารณาปรับเพิ่มอัตราภาษีในแต่ละระดับปริมาณน้ำตาลมากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการปรับสูตรเครื่องดื่มโดยมีเป้าหมายลดน้ำตาลไม่ให้เกิน 6 กรัมต่อ 100 มล. ตามเกณฑ์ระดับความปลอดภัยของ WHO
- โดนผลกระทบหนักสุดคือ ชา กาแฟ (OISHI ICHI) เพราะเดิมได้รับการยกเว้นมาโดยตลอด และจะถูกจัดเก็บภาษีทั้ง 2 ส่วนตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. เป็นต้นไป ในขณะที่เครื่องดื่มชูกำลัง (CBG) มีปริมาณน้ำตาลสูงสุดเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มประเภทอื่น โดยจะถูกเก็บภาษีด้านปริมาณที่ 1 บาทต่อลิตร แต่ในช่วง 2 ปีนี้ยังไม่กระทบเพราะปัจจุบันถูกเก็บอยู่ที่ 1.716 บาท/ขวดอยู่แล้ว แต่จะโดนเพิ่มในส่วนของกาแฟ 3 in 1 แบบผง ในส่วนของภาษีปริมาณด้วย เพราะมีส่วนผสมของน้ำตาล
- น้ำผลไม้ (MALEE TIPCO) กระทบจำกัด เพราะไม่โดนเก็บภาษีด้านมูลค่า แต่จะโดนในส่วนของภาษีปริมาณ เพราะมีน้ำตาลจากผลไม้ด้วย แต่สัดส่วนรายได้ที่โดนภาษีไม่มาก MALEE 10% TIPCO 4% เช่นเดียวกับ ฟังก์ชั่นนอล ดริ้งค์ (SAPPE) ที่เป็น Beauty Drink ไม่มีน้ำตาลอยู่แล้วและส่วนที่มีน้ำตาล ก็ส่งออกเป็นส่วนใหญ่ มีสัดส่วนรายได้ที่จะโดนเก็บภาษีด้านปริมาณเพียง 8% ของรายได้รวม
- เครื่องดื่มผง (TACC) ได้รับผลกระทบน้อยสุด แม้เครื่องดื่มผงที่ใส่น้ำตาลจะถูกเก็บภาษีด้านปริมาณ (ภาษีมูลค่าไม่เสียภาษีอยู่แล้ว) แต่เราเชื่อว่าบริษัทสามารถปรับตัวได้ทันที ด้วยการแยกส่วนผสมของน้ำตาลออกมาต่างหาก และนำมาผสมในโถกดเครื่องดื่มภายหลัง ซึ่งเราได้สอบถามไปยังสรรพสามิตพบว่าสามารถทำได้ และจะไม่ถูกเก็บภาษี สำหรับชาเขียว Zenya เป็นการส่งออกทั้งหมด ไม่เสียภาษี
- อย่างไรก็ตามท้ายที่สุด ผลกระทบต่อผู้ประกอบการแต่ละรายจะน้อยกว่าที่เราประเมินไว้ เพราะเราเชื่อว่าผู้ประกอบการจะมีปรับตัว ปรับสูตรเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐได้ในที่สุด

Analyst: Sureeporn Teewasuwet
Register No.: 040694
Tel.: +662 646 9972
email: sureeporn.t@fnsyrus.com

Web site: www.fnsyrus.com

ตารางรายละเอียดและผลกระทบกรณีผู้ประกอบการไม่มีการปรับตัว (Worst Case)

บริษัท	ผลกระทบกรณีไม่มีการปรับตัว
CBG	เครื่องดื่มชูกำลังปัจจุบันเสียภาษีด้านมูลค่าอยู่แล้วที่ 1.716 บาท/ขวด ในขนาด 10 บาท แต่จะถูกเก็บภาษีด้านปริมาณในระดับสูงสุดที่ 1 บาทต่อลิตร เพราะมีปริมาณน้ำตาลสูงเฉลี่ยราว 14-20 กรัมต่อ 100 มล. ทั้งนี้ใน 2 ปีแรกยังไม่กระทบ ยังคงเสียภาษีในอัตราเดิม แต่ถ้าหลังจากนั้นบริษัทไม่ปรับลดน้ำตาลลง จะถูกเก็บภาษีในอัตราที่สูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทจะโดนเก็บภาษีด้านปริมาณในส่วนของกาแฟ 3 in 1 แบบผงด้วย เพราะมีส่วนผสมของน้ำตาล สรุปโดยรวมจะกระทบในส่วนของรายได้เฉพาะในประเทศที่ราว 60% ของรายได้รวม
ICHI	จะถูกจัดเก็บภาษีทั้ง 2 ส่วนทันที จากเดิมที่ได้รับการยกเว้นมาโดยตลอด โดยคาดจะถูกจัดเก็บภาษีด้านมูลค่าในอัตรา 14% หรือต่ำกว่า ของราคาขายปลีกแนะนำ และภาษีด้านปริมาณในระดับ 30 สตางค์ – 50 สตางค์ต่อลิตร โดยจะกระทบในส่วนของรายได้ในประเทศที่ราว 90% ของรายได้รวม ถือว่าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก
OISHI	จะถูกจัดเก็บภาษีทั้ง 2 ส่วนทันที จากเดิมที่ได้รับการยกเว้นมาโดยตลอด โดยคาดจะถูกจัดเก็บภาษีด้านมูลค่าในอัตรา 14% หรือต่ำกว่า ของราคาขายปลีกแนะนำ และภาษีด้านปริมาณในระดับ 30 สตางค์ – 50 สตางค์ต่อลิตร โดยจะกระทบในส่วนของรายได้เครื่องดื่มในประเทศที่ราว 45% ของรายได้รวม (อีก 50% เป็นรายได้ของร้านอาหาร และอีก 5% เป็นรายได้ส่งออกเครื่องดื่ม)
MALEE	ปัจจุบันไม่เสียภาษีด้านมูลค่าอยู่แล้ว เพราะน้ำผลไม้ส่วนใหญ่มีส่วนผสมเกินกว่า 40% แต่จะถูกเก็บภาษีในด้านปริมาณ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในช่วง 10 สตางค์ - 30 สตางค์ เพราะมีน้ำตาลที่มาจากผลไม้ โดยสัดส่วนรายได้ที่จะถูกกระทบอยู่ที่ราว 8% ของรายได้รวม
TIPCO	ปัจจุบันไม่เสียภาษีด้านมูลค่าอยู่แล้ว เพราะน้ำผลไม้ส่วนใหญ่มีส่วนผสมเกินกว่า 40% แต่จะถูกเก็บภาษีในด้านปริมาณ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในช่วง 10 สตางค์ - 30 สตางค์ เพราะมีน้ำตาลที่มาจากผลไม้ โดยสัดส่วนรายได้ที่จะถูกกระทบอยู่ที่ราว 4% ของรายได้รวม
SAPPE	เครื่องดื่มฟังก์ชั่นนอล ดริ้งค์ มีส่วนผสมของน้ำตาลน้อยมากจนถึงไม่มีน้ำตาลเลย ส่วนใหญ่เป็นการใช้สารให้ความหวานแทนน้ำตาล ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษี แต่มีสินค้าบางรายการที่มีน้ำตาลมากเช่น Aloe Vera, เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าว โมกุ โมกุ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออก โดยมีการขายสินค้าที่มีน้ำตาลสูงในประเทศราว 8% ของรายได้รวม
TACC	ได้รับผลกระทบน้อยสุด เพราะเครื่องดื่มผงได้รับการยกเว้นในส่วนของภาษีมูลค่าอยู่แล้ว แม้เครื่องดื่มผงที่มีส่วนผสมของน้ำตาลจะถูกจัดเก็บภาษีด้านปริมาณ แต่เราเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปรับตัวได้ทันที ด้วยการแยกส่วนผสมของน้ำตาลออกมาต่างหาก และนำมาผสมในโถกดเครื่องดื่มภายหลัง ซึ่งเราได้สอบถามไปยังเจ้าหน้าที่สำนักแผน กรมสรรพสามิต พบว่าสามารถทำได้ และจะไม่ถูกเก็บภาษี ในขณะที่ชาเขียว Zenya เป็นการขายส่งออกทั้งหมด จึงไม่เสียภาษีอยู่แล้ว

ที่มา - สำนักแผน กรมสรรพสามิต, บริษัทจดทะเบียน และ FSS Research

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
999/9 อาคารดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 18 , 25
ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สำนักงานไทยซัมมิท ทาวเวอร์
(สายงานสนับสนุน) 1768
อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 5, 31
ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา อัลม่าลิงค์
25 อาคารอัลม่าลิงค์ ชั้น 9,14,15
ซ.ชิดลม ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา อัมรินทร์ ทาวเวอร์
496/502 อาคารอัมรินทร์ ทาวเวอร์
ชั้น 20 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า 1
7/129-221 อาคารเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ปิ่นเกล้า ชั้นที่ 14 ห้อง 1404
ถ.บรมราชชนนี แขวง อรุณอมรินทร์
เขต บางกอกน้อย จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา บางกระปิ
3105 อาคารเอ็นมาร์ค ชั้น 3
ห้องเลขที่ A3R02 ถ.ลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา บางนา
1093 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ทาวเวอร์ 1
ออฟฟิศ ชั้น 19 ห้องเลขที่ 1093/105
หมู่ 12 ถ.บางนา-ตราด(กม.3)
แขวงบางนา เขตบางนา
จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา สินธร 1
130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 1
ชั้น 2 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา เคี่ยนหงวน (สินธร 2)
140/1 อาคารเคี่ยนหงวน 2 ชั้น 18
ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา สินธร 3
130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 3
ชั้น 19 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา ลาดพร้าว
555 อาคารรสา ทาวเวอร์ 2
ยูนิต 1106 ชั้น 11 ถ.พหลโยธิน
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา ประชาชื่น
105/1 อาคารบี ชั้น 4
ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา รังสิต
1/832 พหลโยธิน 60
ต.คูคต อ.ลำลูกกา
จ.ปทุมธานี

สาขา ไทยซัมมิท
1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์
ชั้น 2 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง จ.กรุงเทพมหานคร

สาขา รัตนาธิเบศร์
68/127 หมู่ 8 ถ.รัตนาธิเบศร์
ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี
จ.นนทบุรี

สาขา ศรีราชา
135/99 (ดีกคอม ชั้น G) ถนนสุขุมวิท
ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี

สาขา ขอนแก่น 1
311/16 ถ.กลางเมือง
ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น
จ.ขอนแก่น

สาขา ขอนแก่น 2
เลขที่ 26/9 หมู่ที่ 7 ชั้น 2
ถ.ศรีจันทร์ใหม่
ต. ในเมือง
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น

สาขา ขอนแก่น 3
311/1
ถ.กลางเมือง (ฝั่งริมบึง)
ต. ในเมือง
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น

สาขา อุดรธานี
104/6 ชั้น 2
อาคาร ธนาคารไอซีบีซี(ไทย)จำกัด(มหาชน)
ถ.อุดรดุษฎี ต. หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

สาขา เชียงใหม่ 1
308
หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์
ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

สาขาเชียงใหม่ 2
310
หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์
ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน
อ.เมือง จ.เชียงใหม่

สาขาเชียงใหม่ 3
อาคารมะลิเพลส 32/4 หมู่ที่ 2 ชั้น 1
ห้อง B1-1, B1-2
ต.แม่เหียะ อ.เมืองเชียงใหม่
เชียงใหม่

สาขา เชียงราย
353/15 หมู่ 4 ต.ริมกก
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย

สาขา แม่สาย
119 หมู่ 10 ต.แม่สาย
อ.แม่สาย จ.เชียงราย

สาขา นครราชสีมา
1242/2 ห้อง A3 ชั้น 7
สำนักงานเดอะมอลล์ นครราชสีมา
ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา

สาขา สมุทรสาคร
1045/16-17 ถ.วิเชียรโชฎก
ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร
จ.สมุทรสาคร

สาขา นครปฐม
28/16-17 ถ.ยิ่งเป้า ต.สนามจันทร์
อ.เมือง จ.นครปฐม

สาขา ภูเก็ต
22/18 ศูนย์การค้าวานิชพลาซ่า
ถ.หลวงพ่อวัดฉลอง
ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต
จ.ภูเก็ต

สาขา หาดใหญ่ 1
200/221, 200/223
อาคารจุลดิศ หาดใหญ่พลาซ่า ชั้น2
ถ.นิพัทธ์อุทิศ 3 ต.หาดใหญ่
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สาขา หาดใหญ่ 2
106 ถ.ประชาธิปัตย์ ต.หาดใหญ่
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สาขา หาดใหญ่ 3
200/222, 200/224, 200/226
อาคารจุลดิศ หาดใหญ่พลาซ่า ชั้น2
ถ.นิพัทธ์อุทิศ 3 ต.หาดใหญ่
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สาขา กระบี่
223/20 ถ.มหาราช ต.ปากน้ำ
อ.เมือง จ.กระบี่

สาขา ตรัง
59/28 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง

สาขา สุราษฎ์ธานี
173/83-84 หมู่ 1 ถ.วัดโพธิ์-บางใหญ่
ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎ์ธานี
จ.สุราษฎ์ธานี

สาขา ปัตตานี
300/69-70 หมู่ 4 ต.รูสะมิแล
อ.เมือง จ.ปัตตานี

คำนิยามของคำแนะนำการลงทุน

BUY	"ซื้อ"	เนื่องจากราคาปัจจุบัน **ต่ำกว่า** มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 10%
HOLD	"ถือ"	เนื่องจากราคาปัจจุบัน **ต่ำกว่า** มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทน 0% - 10%
SELL	"ขาย"	เนื่องจากราคาปัจจุบัน **สูงกว่า** มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน
TRADING BUY	"ซื้อเก็งกำไรระยะสั้น"	เนื่องจากมีประเด็นที่มีผลบวกต่อราคาหุ้นในระยะสั้น แม้ว่าราคาปัจจุบันจะสูงกว่ามูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน
OVERWEIGHT	"ลงทุนมากกว่าตลาด"	เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ **สูงกว่า ตลาด**
NEUTRAL	"ลงทุนเท่ากับตลาด"	เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ **เท่ากับ ตลาด**
UNDERWEIGHT	"ลงทุนน้อยกว่าตลาด"	เนื่องจากคาดหวังผลตอบแทนที่ **ต่ำกว่า ตลาด**

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

DISCLAIMER: รายงานฉบับนี้จัดทำโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่เชื่อว่าหรือควรเชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือ และ/หรือมีความถูกต้อง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า บริษัทไม่มีความประสงค์ที่จะชักจูงหรือชี้ชวนให้ผู้ลงทุน ลงทุนซื้อหรือขายหลักทรัพย์ตามที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ รวมทั้งบริษัทไม่ได้รับประกันผลตอบแทนหรือราคาของหลักทรัพย์ตามข้อมูลที่ปรากฏแต่อย่างใด บริษัทจึงไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลหรือความเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน

บริษัทขอสงวนลิขสิทธิ์ในข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลและความเห็นในรายงานฉบับนี้ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำ นำออกแสดงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทล่วงหน้า การลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) อาจเป็นผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker) และผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants) บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ โดยบริษัทฯ อาจจัดทำบทวิเคราะห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าวนี้ ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษารายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) - Corporate Governance Report Rating 2016

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
100-90		ดีเลิศ
80-89		ดีมาก
70-79		ดี
60-69		ดีพอใช้
50-59		ผ่าน
<50	no logo given	n/a

สัญลักษณ์ N/R หมายถึง "ไม่ปรากฏชื่อในรายงาน CGR"

IOD (IOD Disclaimer)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้ เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (THAI CAC)

1 ข้อมูล CG Score ประจำปี 2559 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2 ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(ข้อมูล ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2559) มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC