

FINANSIA HERO

บทพิสูจน์การลงทุนรูปแบบใหม่ จาก Finansia



Finansia HERO แอปพลิเคชันเดียวในประเทศไทยที่ร่วมฟังก์ชันวิเคราะห์การซื้อขายหุ้นที่หลากหลาย พร้อมข้อมูลหุ้นแบบ Real-Time



แนวคิดในการพัฒนาแอปพลิเคชัน **Finansia HERO** โดย **Finansia** เริ่มต้นขึ้นในปี 2560 เป็นช่วงที่การซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์ไทยเริ่มมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในขณะนั้นมีเพียงแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์เพียงแอปพลิเคชันเดียวพัฒนาโดยบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่รองรับการเทรดเกือบทั้งหมดในประเทศไทยกว่า 1 ล้านคน และถูกใช้งานโดยเทรดเดอร์เกือบทั้งหมดในประเทศ แม้ว่าเทคโนโลยีที่ใช้นั้น ยังไม่ตอบโจทย์ของนักลงทุนในยุคปัจจุบันได้เท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้ นักลงทุนรายย่อยของไทยจึงมีแอปพลิเคชันเพื่อการลงทุนให้เลือก ไม่เหมือนในต่างประเทศที่มีแอปพลิเคชันหลากหลายให้เลือก และนักลงทุนได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้มากกว่า

ขณะนั้นออนไลน์โบรกเกอร์ที่มีโครงสร้างค่าธรรมเนียมต่ำ (Discount Broker) เข้ามาแข่งขันในตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลกด้วยการเสนอการใช้โมเดลการซื้อขายแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีฟีเจอร์การใช้งานหลากหลาย โดยแพลตฟอร์มนี้เริ่มมีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทวีปเอเชีย และคาดว่าจะมีผู้นำเข้าสู่ประเทศไทย (ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายในตลาดทุนสูงกว่าตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์) สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ **Finansia** ซึ่งธุรกิจหลักมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้ารายย่อยและสถาบันภายในประเทศ ต้องตัดสินใจครั้งสำคัญที่จะนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพทั้งกับองค์กร และการบริการลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทได้ให้หมายกับผู้บริหาร เริ่มหาพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่เหมาะสม และจากการทำข้อมูลเปรียบเทียบแพลตฟอร์มต่างๆ ของบริษัทนับสิบแห่ง เดือนมกราคม 2560 บริษัทจึงได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับ Daou Technology จากประเทศเกาหลี ซึ่งมีเทคโนโลยีอัจฉริยะที่สามารถจับคู่กับ Kiwoom Securities (บริษัทในเครือ) ที่อยู่อยู่ในระดับแนวหน้าของตลาดทุนของสาธารณรัฐเกาหลี โดย Daou ได้เริ่มพัฒนาแพลตฟอร์มการเทรดให้กับ **Finansia** ในช่วงกลางปีเดียวกัน

ด้วยการปรับปรุงระบบการซื้อขายหลักทรัพย์กับการออกแบบแอปพลิเคชันที่นักลงทุนสามารถเลือกปรับหน้าจอได้เอง และเพิ่มฟีเจอร์ธุรกรรมคำนวณที่เหมาะสมกับการเทรดในตลาดหลักทรัพย์ไทยให้มากที่สุด กระบวนการนี้ใช้เวลามากกว่าหนึ่งปีจึงแล้วเสร็จ จนเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการได้ในปี 2561 แต่ในระยะแรกแอป **Finansia HERO** ยังประสบปัญหาการใช้งาน เนื่องจากเร็นเดอร์นำออกสุดล่าช้าเกินไป ทำให้ได้การตอบรับจากนักลงทุนน้อยกว่าที่ควร



Finansia ตระหนักได้ทันทีว่าระบบยังมีข้อบกพร่อง และทีมพัฒนาของบริษัทได้รับการสำรวจตลาดเป็นเวลากว่า 6 เดือน เพื่อวิเคราะห์และออกแบบหน้าจอ UX/UI ในรูปแบบใหม่ๆ โดยเน้นคุณสมบัติที่นักลงทุนต้องการมากที่สุด โดยหลังจากเปิดตัวเวอร์ชันใหม่สำหรับมือถืออีกครั้งในช่วงกลางปี 2561 ร่วมกับการออกแบบปฏิมากรรมตลาด รวมถึงจัดคอร์สฝึกอบรมการใช้โปรแกรมสำหรับนักลงทุนอย่างเข้มข้น ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ส่งผลให้ จำนวนนักลงทุนที่ใช้อุป **Finansia HERO** เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณภายในกลางปี 2561



จากความคิดเห็นในเชิงบวกของผู้ใช้งาน คำชื่นชมจาก Influencer ชื่อดังระดับโลกที่มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล และด้วยฟีเจอร์หลักของ **Finansia HERO** ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทำให้จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

HERO Real-time Pick เป็นหนึ่งในฟีเจอร์ที่จัดทำขึ้นตามความต้องการลูกค้าที่สามารถวิเคราะห์และให้คำแนะนำหุ้นแบบเรียลไทม์พร้อมกับเป้าหมายการทำกำไร และการติดตามด้วยความปลอดภัย 61% จากการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังโดยผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยคำสั่งซื้ออัตโนมัติการประมวลผลของเทคโนโลยีที่มีความล้ำหน้า อาทิ ฟีเจอร์ Trailing Stop จะคอยช่วยตรวจสอบราคาหุ้น และส่งคำสั่งซื้อโดยอัตโนมัติล่วงหน้าสูงสุดได้ถึง 6 เดือน เช่น เมื่อนักลงทุนต้องการขายหุ้น หากราคายังคงขึ้นเกินระดับราคาเป้าหมายเดิม ระบบจะเฝ้ารอจนกระทั่งสัญญาณของแนวต้านระบบจึงจะส่งคำสั่งขาย ฟีเจอร์นี้ช่วยให้นักลงทุนสามารถกำไรได้มากขึ้น

เป็นแพลตฟอร์มเดียวในประเทศไทยที่ร่วมข้อมูลและฟังก์ชันการซื้อขายในแอปพลิเคชันเดียวอย่างครบถ้วน มีการรวบรวมเครื่องมือสนับสนุนแบบ Real-Time จากการวิเคราะห์หุ้นด้วยข้อมูลพื้นฐาน และทางเทคนิคอล ผสานกับความสามารถในการส่งคำสั่งซื้อที่ทำได้ง่ายอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ **Finansia HERO** ยังส่งผลให้โบรกเกอร์และบริษัทที่ทำการธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีในประเทศ เกิดแรงกระตุ้นในการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้แข่งขันกับ **Finansia HERO** ได้ ทำให้ปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีจากทั้งในและต่างประเทศมาใช้งานเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดทางเลือกใหม่ๆ สำหรับนักลงทุนรายย่อยของไทยที่จะเลือกใช้ใช้งานได้มากขึ้น

ความสำเร็จของแอปพลิเคชัน FINANSIA HERO



หนึ่งปีหลังจากการเปิดตัว **Finansia HERO** เวอร์ชันใหม่สำหรับโทรศัพท์มือถือ **บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)** สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศจากงาน International Finance Awards ประจำปี 2564 ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลก ในประเภท **Most Innovative New Trading Application – Finansia HERO MTS – Thailand – 2021** โดยมีการประกาศอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 นอกจากนี้การเปิดตัวบัญชีออนไลน์ของ **Finansia** ยังเติบโตอย่างรวดเร็วตั้งแต่เริ่มเปิดบริการเปิดตัว **Finansia HERO** ในปี 2563 โดยมีจำนวนผู้ใช้งานที่ไหลมากกว่า 163,000 ราย และมียอดการรวมไหลรวมทั้งสิ้นกว่า 610,000 ครั้งภายในสิ้นปี 2564 โดยกลุ่มลูกค้าหลักเป็น Gen X และ Gen Y



ปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดคือความมีวิสัยทัศน์ และ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ Finansia

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ด้วยการผสมผสานโครงสร้างของเจ้าหน้าที่การตลาดแบบเดิม เช่น เจ้าหน้าที่การตลาดด้านอำนวยการและนำหุ้นและการส่งคำสั่งซื้อขายควบคู่ไปกับแพลตฟอร์มออนไลน์แบบใหม่ ที่นักลงทุนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการลงทุนและส่งคำสั่งได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ธุรกิจรูปแบบใหม่เติบโตอย่างรวดเร็วไม่แพ้คู่แข่ง จำนวนผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้นเกิน 4 เท่า และยังสามารถรองรับปริมาณการซื้อขายและคำนวณมิชชันที่พุ่งสูงขึ้นถึงกว่า 4,000% ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา **Finansia** สามารถรักษาอันดับ 1 ใน 3 โบรกเกอร์ชั้นนำของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา

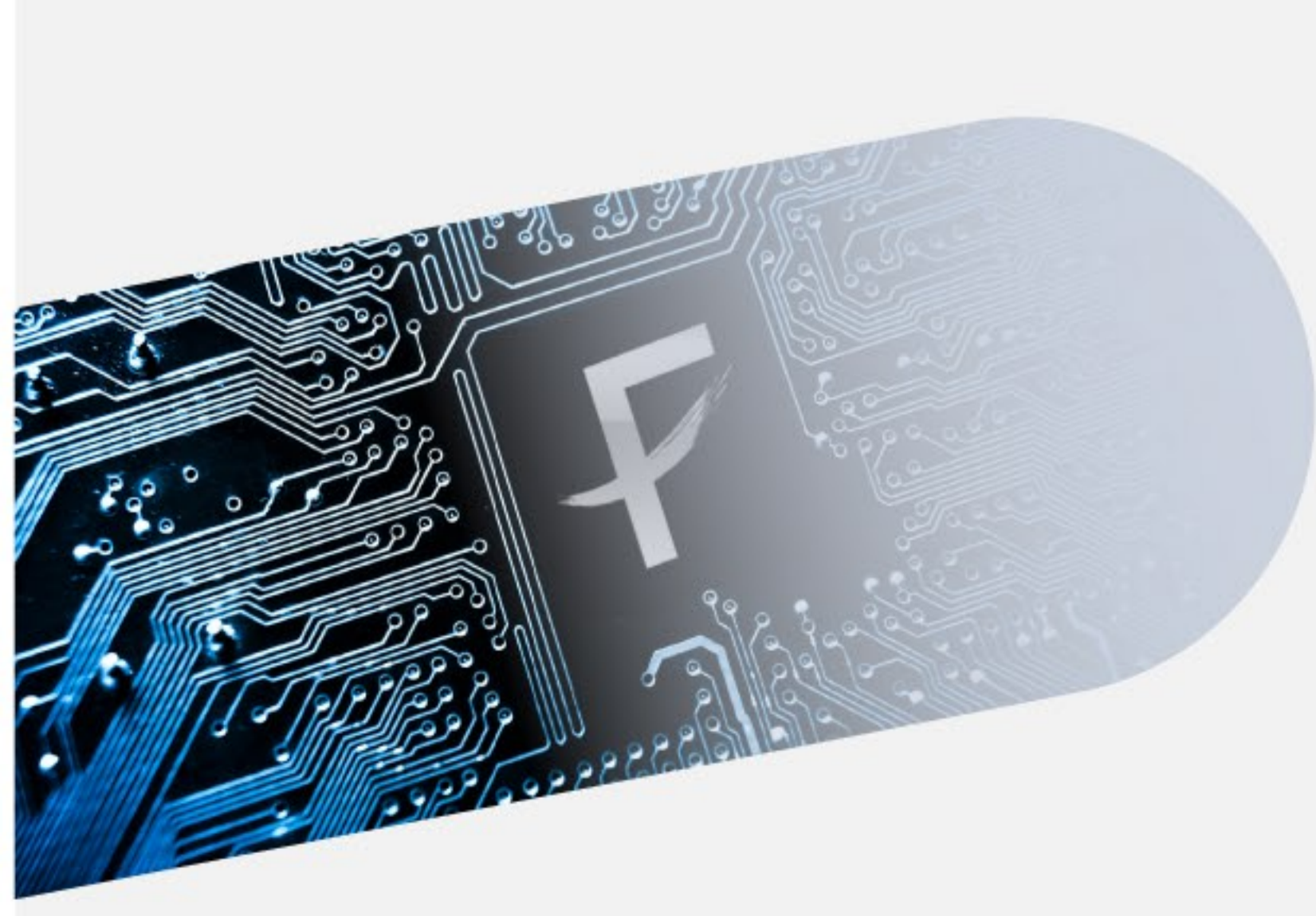
คุณชองชัย นวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
-กล่าว-

การบริการแบบ **One Stop Service** เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ **"ต้องมี"** เพื่อให้เกิดการขยายตัวทางธุรกิจทางด้านออนไลน์เป็นไปได้อย่างยั่งยืน



คุณนุสรา รุ่งเจริญ
กรรมการบริหาร ฝ่าย E-Business Marketing
-กล่าว-

เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ยังมีประสบการณ์ในการลงทุนในหุ้นไม่มาก ดังนั้น เมื่อเปิดบัญชีออนไลน์เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนการเรียนรู้เพื่อใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ ต้องทำให้ง่ายและใช้งานได้จริง นอกจากการพัฒนาคุณสมบัติอย่างต่อเนื่อง Finansia ยังเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Big Data เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อขายของลูกค้า การใช้งาน AI Chatbot สำหรับการสื่อสารตอบคำถามลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน และการสร้างทัศนคติที่ดีต่อบริษัท ผ่านแคมเปญ IPO Online ซึ่ง Finansia เป็นหนึ่งในผู้เสนอขายหุ้น IPO ที่มีคุณภาพ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้า และเป็นโบรกเกอร์เดียวที่ให้โอกาสลูกค้ารายย่อยที่พิจารณาการเทรดผ่าน Finansia HERO ที่สามารถลงทะเบียนรับสิทธิในการจองซื้อหุ้น IPO ได้



ก้าวต่อไปของแอปพลิเคชัน



หลังจากความสำเร็จของแพลตฟอร์มซื้อขายหุ้น เป้าหมายต่อไปของ **Finansia** คือ การทำแพลตฟอร์มซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Crypto Currency) โดยเราเตรียมการจัดตั้ง Digital Asset Broker เพื่อให้ลูกค้าสามารถเทรดผ่านตลาดซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Exchange) ได้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพียงการฝากเงินสกุลบาท นอกจากนี้ เรายังคาดหวังจะใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านวาณิชธนกิจ (Investment Banking) ที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ โดยการเป็น ICO Portal ระดับนานาชาติหรือสกุลเงินดิจิทัลให้กับลูกค้า ส่งผลให้นักลงทุนสามารถบริหารพอร์ตการลงทุนได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บนพื้นฐานการออกแบบ UI (User Interface) ของแพลตฟอร์มซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเทรดหุ้นของลูกค้า การเตรียมการทั้งหมดนี้ เราจึงมุ่งไปที่การรวมธุรกรรมทั้งหมดไว้ที่เดียวคือ บนแอปพลิเคชัน **Finansia HERO**