

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ขึ้นเพื่อแสดงถึงทิศทาง หลักการ และกรอบการดำเนินการของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับกิจการที่ประกอบธุรกิจสถาบันการเงิน

บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของบริษัทฯ นำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ไปปรับใช้ โดยอนุโลมให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท

บริษัทฯ มุ่งหวังให้ผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มีความเข้าใจ ตระหนัก รู้ ยึดมั่น และยอมรับในคุณค่า ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ เป็นปกติวิสัย จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจในฐานะบริษัทหลักทรัพย์ที่ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้ตระหนักและปฏิบัติตามให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม เชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำแนวคิดด้านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาปฏิบัติ โดยคำนึงถึงสภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกอย่างเข้าใจ และเชื่อมั่นในคุณค่าอันยั่งยืน ที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจะได้ปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม

แนวปฏิบัติที่พึงดำเนินการ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- (1) สนับสนุนและส่งเสริมหลักการให้กิจการมีความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และดำเนินกิจกรรมในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย
- (2) ไม่สนับสนุนกิจกรรมหรือพฤติกรรมอันเป็นการจัดวางมิให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- (3) ให้ความเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินซึ่งหมายความรวมถึงทั้งทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทฯ กำหนด

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

- (1) ดำเนินกิจการอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิทธิของพนักงาน ชุมชน และสังคม
- (2) ดูแลมิให้การดำเนินการก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเว้นการร่วมกระทำความผิดอันก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ดูแลและปฏิบัติต่อแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือกฎระเบียบของบริษัทฯ ตลอดจนหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อความเข้าใจและร่วมกันเสริมสร้างกิจการให้เกิดความมั่นคงและมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญคุ้มครองสังคม ตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจสถาบันการเงิน คำนึงถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค 4 ประการ คือ

- (1) สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
- (2) สิทธิในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
- (3) สิทธิในการแสดงความคิดเห็น การร้องเรียน หรือแจ้งประเด็นการปรับปรุงบริการ
- (4) สิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน การนำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค

แนวปฏิบัติที่พึงดำเนินการ ได้แก่

- (1) นำหลักการเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของลูกค้า มาพิจารณาในขั้นตอนที่จะมีการออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินใหม่ รวมถึงการกำหนดและทบทวนกระบวนการหรือการดำเนินการเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่คำนึงถึงหลักการเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของลูกค้าตามความเหมาะสม
- (2) ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการสื่อสารอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ และผู้ใช้บริการให้เกิดความเข้าใจที่ดี ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานและผู้ใช้บริการมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และตระหนักถึงสิทธิพื้นฐานของลูกค้า

6. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม และจัดกิจกรรมที่ช่วยเหลือสนับสนุนต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสอันควร และจัดสรรทรัพยากรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม

7. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความคิดหรือค้นหาและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ รวมถึงการนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการในการสร้างนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่กิจการหรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็เข้าใจดีว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สนับสนุนและร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อรับมือกับความท้าทายต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันและสามารถปรับตัวรับความท้าทายได้ด้วยตนเอง ตลอดจนสร้างสรรค์สังคมที่มีความเท่าเทียมและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ความท้าทายสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและหน่วยงานพันธมิตร ประโยชน์ทางสังคมและธุรกิจ ตลอดจนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางสังคมที่บริษัทฯ สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมจะนำมาซึ่งคุณประโยชน์และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงต่อทั้งชุมชนและสังคม และต่อบริษัทฯ โดยรวมและพนักงานของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ตามโอกาสที่เหมาะสม ความถนัดและความสนใจ เพื่อร่วมสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมและค้นหาแรงบันดาลใจในการทำงานหรือทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุดต่อไป

นอกเหนือจากการส่งเสริมและสืบสานศิลปและวัฒนธรรมไทยที่ทรงคุณค่า และการทำนุบำรุงศาสนา ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2565 - 2567 โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับมือกับความท้าทายสำคัญที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ 3 ประการ ได้แก่ 1. การเข้าสู่สังคมอายุยืน 2. ความเหลื่อมล้ำ และ 3. ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดของแต่ละประเด็นโดยสังเขป ดังนี้

1. การเข้าสู่สังคมอายุยืน

(เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: เป้าหมายที่ 1 วิกฤตความยากจน)

คนไทยมีอายุยืนมากขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่ยังต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญ ซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินทั้งระดับบุคคลและครัวเรือน เช่น

- การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย จนเกิดเป็นหนี้สินเกินตัว
- การออมที่ไม่เพียงพอและขาดการวางแผนเตรียมพร้อมทางการเงินหลังเกษียณ
- จำกัดความสามารถในการสร้างรายได้ของกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้มีรายได้น้อย

2. ความเหลื่อมล้ำในหลากหลายมิติ

(เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม และเป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ)

ภัยคุกคามใหม่ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น โดยเฉพาะการระบาดของโรคโควิด-19 ได้ตอกย้ำปัญหาความเหลื่อมล้ำในหลากหลายมิติ ซึ่งจะกระทบต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว ความเหลื่อมล้ำในมิติสำคัญรวมถึง

- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและความรู้ทางการเงิน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้มีรายได้น้อย
- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทักษะความรู้และเงินทุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษา

3. ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม

(เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล และเป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก)

ภาวะโลกร้อน การพัฒนาเมืองอย่างรวดเร็ว และการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือยไร้ประสิทธิภาพ กำลังส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และขีดความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ ประเด็นท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญรวมถึง

- ภัยแล้ง
- ยยะล้นเมือง รวมทั้งขยะพลาสติก และการจัดการขยะที่ขาดประสิทธิภาพ
- การตัดไม้ทำลายป่า
- ปัญหามลพิษ